فاعلية الإدارة الرقمية في تعزيز المشاركة السياسية للشباب – استطلاع آراء لعينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة المرقب

أحمد أسويسي ضوء بلعيد [1*]، المعتصم بالله عون الله [2]

[1] قسم الإدارة العامة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة بني وليد، بني وليد، ليبيا

[2] طالب بقسم الدارسات الإقليمية والدولية، مدرسة الدراسات الدولية والاستراتيجية، الأكاديمية الليبية، طرابلس، ليبيا

[*] **البريد الإلكتروني (للباحث المرجعي):** ahmeeddaw79@gmail.com

The Effectiveness of Digital Administration in Enhancing Youth Political Participation – A Survey of Opinions of a Sample of Faculty of Economics Students at Al-Marqab University

Ahmed Eswisi Daw Beleid [1*], Almuetasim billalah awnallah [2]

[1] Department of Public Administration, College of Economics and Political Science, University of Bani Walid, Bani Walid, Libya

[2] Student in the Department of Regional and International Studies, School of International and Strategic Studies, Libyan Academy, Tripoli, Libya

Received: 07-07-2025; Accepted: 26-08-2025; Published: 08-09-2025

الملخص:

تُعد فاعلية الإدارة الرقمية في تعزيز المشاركة السياسية لدى الشباب من القضايا الجوهرية في ظل التطورات الرقمية المتسارعة والتحولات السياسية التي تمر بها المجتمعات. وتركز مشكلة البحث الرئيسية على مدى فاعلية الإدارة الرقمية في تعزيز المشاركة السياسية لدى الشباب الليبي، وبخاصة طلبة جامعة المرقب، ومدى قدرتها على تمكينهم من الانخراط الفعّال في الحياة السياسية عبر الوسائل الرقمية.

يهدف البحث إلى استكشاف دور الإدارة الرقمية في تحفيز المشاركة السياسية للشباب، وقياس تأثير استخدام الوسائط الرقمية في تعزيز الوعي والتفاعل السياسي بين الطلبة.

تشير النتائج إلى أن استخدام الوسائط الرقمية في التواصل مع المواطنين يُعد من أبرز النجاحات، مما يعكس وجود إرادة سياسية لتحديث قنوات الاتصال وتعزيز الشفافية. مع ذلك، يُلاحظ ضعف التفاعل السياسي عبر المنصات الإلكترونية، إضافة إلى قلة الحملات التوعوية التي تعيق قدرة الشباب على المشاركة الفعّالة، كما أن المشاركة السياسية للشباب بلغت مستوى متوسطًا، إذ يُعتمد بشكل كبير على استهلاك المعلومات السياسية دون ترجمتها إلى مشاركة فعلية مؤثرة في صنع القرار.

الكلمات المفتاحية: فاعلية الإدارة، الإدارة الرقمية، المشاركة السياسية، الشباب، جامعة المرقب.

Abstract:

The effectiveness of digital administration in enhancing youth political participation is a pivotal issue amidst rapid digital advancements and the political transformations societies are undergoing. The main research problem focuses on the extent to which digital administration is effective in fostering political participation among Libyan youth, particularly students of Al-

Marqab University, and its capacity to empower them for active engagement in political life through digital means.
This research aims to explore the role of digital administration in stimulating youth political participation, and to measure the impact of using digital media in promoting political awareness and interaction among students.
The results indicate that the use of digital media in communication with citizens is among the most prominent successes, reflecting a political will to modernize communication channels and enhance transparency. Nevertheless, a weakness in political interaction through online platforms is observed, in addition to a scarcity of awareness campaigns that hinder youth's ability to participate effectively. Furthermore, youth political participation reached a moderate level, relying heavily on the consumption of political information without translating into actual, influential participation in decision-making.

Keywords: Effectiveness of Management, Digital Administration, Political Participation, Youth, Al-Merqeb University.

المقدمة

شهد العالم خلال العقود الأخيرة تحولات رقمية عميقة أثّرت في مختلف جوانب الحياة السياسية، والاجتماعية، والاقتصادية، ولعلّ أبرز هذه التحولات تمثل في بروز مفهوم "الإدارة الرقمية (Digital Governance) " كأحد مداخل التحديث المؤسسي والإداري للدولة والمجتمع، والتي تهدف إلى تحقيق الكفاءة والشفافية وسرعة الأداء، فضلاً عن تعزيز قنوات التفاعل والمشاركة بين المواطن ومؤسسات الدولة. وقد أتاح هذا التحول التقني فرصاً غير مسبوقة أمام فئة الشباب للانخراط في العملية السياسية من خلال أدوات وتقنيات حديثة تُسهم في توسيع دائرة المشاركة وتحقيق التمكين السياسي والاجتماعي لهذه الفئة الحيوية (عامر، 2017). إن الإدارة الرقمية، التي تُعرّف بأنها "استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال لتقديم الخدمات العامة وتسهيل التفاعل بين الحكومة والمواطنين والمؤسسات (UN E-Government Survey, 2022) "، لم تعد تقتصر على ميكنة الخدمات أو التحول الإلكتروني فحسب، بل أصبحت أداة استراتيجية تعزز من قدرة الحكومات على إشراك المواطنين في صناعة القرار، خصوصاً الشباب، بما يتماشى مع متطلبات الحوكمة الرشيدة والتنمية المستدامة (عيسى، 2017).

ويأتي الشباب في صلب هذا التحول، حيث تمثل مشاركتهم السياسية إحدى ركائز النظم الديمقراطية والمجتمعات النامية على حد سواء، لا سيّما في ظل تراجع أدوار الأحزاب التقليدية، وتنامي الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية في التعبير عن الرأي وتشكيل الحركات السياسية والاجتماعية (البلعزي، 2023). وقد أكد العديد من الدراسات أن الشباب هم الأكثر استخدامًا للتقنيات الرقمية، والأكثر انخراطًا في الحوارات الإلكترونية حول القضايا العامة، مما يجعلهم الفئة الأكثر تأثراً بالإدارة الرقمية من حيث تعزيز فرص المشاركة السياسية.(Boulianne, 2015)

وفي السياق الليبي، وبعد أحداث 2011، شهدت البلاد تحولات سياسية واجتماعية كبرى، إلا أن مشاركة الشباب في العملية السياسية لا تزال دون المستوى المأمول، إما بسبب ضعف الأطر المؤسسية، أو غياب الثقة بين الشباب والمؤسسات السياسية، أو ضعف آليات تمكين الشباب من التأثير في مراكز صنع القرار.

إلا أن توفر وسائل الاتصال الحديثة وانتشار الإنترنت بين الشباب الليبي – خاصة طلبة الجامعات – يوفر فرصة مواتية لإعادة النظر في الأدوات الرقمية كوسيلة لتوسيع قاعدة المشاركة السياسية ودمج الشباب في الفعل السياسي بوسائل غير تقليدية (الكشر، 2023).

وتُعد جامعة المرقب – باعتبارها إحدى الجامعات الكبرى في ليبيا – حاضنة تعليمية لفئة واسعة من الشباب، وبالتالي فهي تمثل بيئة مناسبة لاستطلاع آرائهم حول مدى فاعلية الإدارة الرقمية في تعزيز مشاركتهم السياسية، لاسيما في ظل وجود مبادرات رقمية حكومية ومجتمعية بدأت في الظهور مؤخراً، مثل بوابات التسجيل الإلكتروني للناخبين، والحوارات المفتوحة على وسائل التواصل الاجتماعي، وحملات التوعية الإلكترونية حول الحقوق السياسية.

وانطلاقاً من أهمية الموضوع، تأتي هذه الدراسة لتُسهم في سد الفجوة المعرفية المتعلقة بمدى فاعلية الإدارة الرقمية في التأثير على السلوك السياسي للشباب الليبي، عبر استطلاع آراء عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة المرقب، وتحليل الاتجاهات العامة لديهم نحو المشاركة السياسية الرقمية، وذلك بهدف تقديم توصيات قابلة للتطبيق نحو تحسين السياسات العامة في مجال تمكين الشباب.

مشكلة البحث

على الرغم من انتشار الأدوات الرقمية وتزايد استخدامها بين الشباب، إلا أن مدى فاعليتها في تعزيز المشاركة السياسية لا يزال محل تساؤل. تتمثل مشكلة البحث في: ما مدى فاعلية الإدارة الرقمية في تعزيز المشاركة السياسية لدى الشباب الليبي، وخاصة طلبة جامعة المرقب؟

وتنبثق من التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية التالية:

1. ما مدى استخدام طلبة جامعة المرقب للأدوات الرقمية في المشاركة السياسية؟
2. ما العلاقة بين استخدام الأدوات الرقمية وزيادة الوعي السياسي لدى الطلبة؟
3. ما التحديات التي تواجه الطلبة في استخدام الأدوات الرقمية للمشاركة السياسية؟

فرضيات البحث

1. يستخدم طلبة جامعة المرقب الأدوات الرقمية بشكل متزايد للمشاركة في الأنشطة السياسية.
2. هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الأدوات الرقمية وزيادة الوعي السياسي لدى طلبة جامعة المرقب؟
3. واجه طلبة جامعة المرقب تحديات متعددة، مثل ضعف البنية التحتية الرقمية وقلة التوعية، التي تؤثر سلبًا على استخدامهم للأدوات الرقمية في المشاركة السياسية.

أهداف البحث

1. تحليل مدى استخدام طلبة جامعة المرقب للأدوات الرقمية في المشاركة السياسية.
2. استكشاف العلاقة بين استخدام الأدوات الرقمية وزيادة الوعي السياسي.
3. تحديد التحديات التي تواجه الطلبة في استخدام الأدوات الرقمية للمشاركة السياسية.

4. تقديم توصيات لتعزيز فاعلية الإدارة الرقمية في دعم المشاركة السياسية للشباب الليبي.

أهمية البحث

تنبع أهمية هذا البحث من الحاجة إلى فهم دور الإدارة الرقمية في تعزيز المشاركة السياسية للشباب، خاصة في السياق الليبي الذي يشهد تحولات سياسية واجتماعية. يساهم البحث في تقديم رؤى تساعد صناع القرار والمؤسسات التعليمية في تطوير استراتيجيات لتعزيز المشاركة السياسية عبر الوسائل الرقمية.

حدود البحث

- المجال المكاني: جامعة المرقب، ليبيا.
- المجال الزماني: العام الدراسي 2024-2025.
- المجال البشري: عينة من طلبة كليات جامعة المرقب.

مصطلحات البحث

1. الإدارة الرقمية:

- **المفهوم الاصطلاحي:** تُعرف بأنها "عملية تحويل العمل الإداري التقليدي إلى عمل يعتمد على تقنيات المعلومات والاتصالات، بهدف تحسين الأداء والإنتاجية ورفع جودة الخدمات المقدمة السبتي، 2024).
- **المفهوم الإجرائي:** تعرف بأنها "استخدام التقنيات الحديثة، مثل الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي، من قبل المؤسسات الحكومية لتعزيز التفاعل مع المواطنين، خاصة الشباب، وتسهيل مشاركتهم في العمليات السياسية" (السبتي، 2024).

2. المشاركة السياسية:

- المفهوم الاصطلاحي: المشاركة السياسية تُعرف بأنها "مساهمة الأفراد في الحياة السياسية، سواء من خلال التصويت، أو الانخراط في الأحزاب السياسية، أو التعبير عن الرأي في القضايا العامة" (يونس، 2020).
- **المفهوم الإجرائي:** نعرف بأنها "مدى انخراط طلاب جامعة المرقب في الأنشطة السياسية، مثل التصويت في الانتخابات، والمشاركة في الحملات السياسية عبر الإنترنت، والتعبير عن آرائهم السياسية على منصات التواصل الاجتماعي" (يونس، 2020).

3. الشباب:

- **المفهوم الاصطلاحي:** الشباب يُعرّف بأنهم "الفئة العمرية التي تتراوح بين 18 و24 عاماً، والتي تتميز بالحيوية والقدرة على التغيير والمشاركة في بناء المجتمع".

- **المفهوم الإجرائي:** في هذه الدراسة، يُقصد بالشباب طلاب جامعة المرقب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و24 عاماً، والذين يُمثلون الفئة المستهدفة لاستطلاع آرائهم حول فاعلية الإدارة الرقمية في تعزيز مشاركتهم السياسية.

4.كلية الاقتصاد بجامعة المرقب

- **المفهوم الاصطلاحي:** كلية الاقتصاد بجامعة المرقب هي مؤسسة تعليمية تُعنى بتقديم برامج أكاديمية في مجالات الاقتصاد والتجارة، وتهدف إلى إعداد كوادر مؤهلة تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في ليبيا.
- **المفهوم الإجرائي: في هذه الدراسة، تُعتبر كلية الاقتصاد بجامعة المرقب البيئة الأكاديمية التي يتم فيها إجراء الاستطلاع، حيث تُشكل مجتمع الدراسة المتمثل في طلاب الكلية الذين يُمثلون عينة البحث.**

منهجية البحث

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة على استبيان تم تصميمه وتوزيعه على عينة مكونة من 134 طالباً وطالبة من مختلف التخصصات في كلية الاقتصاد بجامعة المرقب. تم تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة لاستخلاص النتائج.

مجتمع وعينة البحث

بلغ مجتمع البحث على 134 طالب وطالبة موزعين على الأقسام العلمية بمختلف مستوياتهم العلمية (الفصول الدراسية) الدارسين بكلية الاقتصاد الخمس بجامعة المرقب. الجدول رقم (1) يبين توزيع الاستبيانات على الأقسام العلمية المختلفة في كلية الاقتصاد.

جدول 1. توزيع مجتمع البحث على الأقسام العلمية بكلية الاقتصاد.

ت	القسم العلمي	العدد	النسبة المئوية
.1	الاقتصاد	18	%13.4
.2	المحاسبة	31	%23.1
.3	التمويل والمصارف	21	%15.7
.4	العلوم السياسية	26	%19.4
.5	إدارة الأعمال	17	%12.7
.6	التجارة الالكترونية	21	%15.7
الإجمالي		**134**	**%100**

يوضح الجدول (1) التوزيع العددي والنِسبي لعينة الدراسة حسب الانتماء للأقسام العلمية المختلفة في كلية الاقتصاد بجامعة المرقب، والبالغ عددهم 134 طالبً وطالبة. يتضح من البيانات أن قسم المحاسبة يمثل

النسبة الأكبر من مجتمع البحث، حيث بلغ عدد المشاركين منه (31 طالب)، أي ما نسبته 23.1% من إجمالي العينة، مما قد يُعزى إلى كون المحاسبة أحد التخصصات ذات الإقبال العالي في الكلية، نظراً لطبيعة سوق العمل والفرص المتاحة. ويلي ذلك قسم العلوم السياسية بنسبة 19.4%، وهو ما يُعد مؤشراً إيجابياً في سياق هذه الدراسة التي تتناول موضوع المشاركة السياسية، مما يمنح مصداقية إضافية للبيانات المستقاة من هذا القسم تحديدا

كما يلاحظ تساوي عدد الطلبة في قسمي التمويل والمصارف والتجارة الإلكترونية، حيث بلغ عددهم في كل قسم (21 طالبا)، أي بنسبة 15.7% لكل منهما، مما يُشير إلى اهتمام متقارب في هذه التخصصات المعاصرة ذات الصلة بالتطورات الرقمية والمالية، والتي قد تُعزز من وعي الطلبة بالإدارة الرقمية. أما قسم الاقتصاد فقد سجل عدداً أقل نسبياً (18 طالباً)، بنسبة 13.4% 4%، في حين كان قسم إدارة الأعمال الأقل تمثيلاً في العينة (17 طالباً، أي 12.7%)، وهو ما يُمكن تفسيره بحجم القسم أو مدى تفاعل طلبته مع المشاركة في الدراسة. بشكل عام، نلاحظ أن التوزيع متقارب نسبيًا بين الأقسام، ما يُعزز من تنوع العينة ويمكّن من تعميم النتائج على مختلف التخصصات داخل الكلية بدرجة جيدة. كما أن هذا التنوع يُضفي عمقاً على تحليل الفروقات بين الأقسام في توجهاتهم نحو موضوع الدراسة المتعلق بالإدارة الرقمية والمشاركة السياسية.

ونظراً لصغر حجم المجتمع، فقد اعتمد العدد كعينة لهذا البحث وبالتالي تكون عينة البحث هي 134 مفردة. وفيما يلي توزيع الاستبيانات وكما يوضحه الجدول (2).

جدول 2. توزيع الاستبيانات على عينة البحث.

	الاستبيانات الموزعة	الاستبيانات المسترجعة	الاستبيانات المستبعد	الاستبيانات المعتمدة
العدد	134	129	5	124
النسبة	%100	%96.3	%3.7	%92.5

يعرض الجدول (2) توزيع الاستبيانات التي تم التعامل معها خلال تنفيذ الدراسة الميدانية، حيث تم توزيع عدد (134)استبيانًا على عينة البحث المستهدفة، وهي تمثل 100% من حجم العينة الأصلية. من بين هذه الاستبيانات، تم استرجاع (129) استبياناً، وهو ما يعادل نسبة 96.3% من مجموع الاستبيانات الموزعة. وتُعد هذه النسبة مرتفعة جداً مقارنة بالدراسات الميدانية الاجتماعية والإنسانية، ما يدل على تفاعل جيد من المشاركين مع موضوع البحث، وفاعلية أدوات التوزيع والمتابعة المستخدمة من قبل الباحث. إلا أنه تم استبعاد (5) استبيانات فقط بنسبة 3.7% ويعود ذلك إلى عدم اكتمال البيانات وبالتالي لا تلبي شروط التحليل الإحصائي، ما يؤكد التزام الباحث بمعايير الجودة في اختيار البيانات القابلة للتحليل. وبالتالي، بلغ عدد الاستبيانات المعتمدة للتحليل الإحصائي (124) استبياناً، وهو ما يمثل 92.5% من العينة الأصلية. وتُعد هذه النسبة كافية علمياً لإجراء التحليلات الإحصائية المطلوبة، كما تمنح قوة تمثيلية

جيدة للنتائج التي سيتم التوصل إليها، خاصة وأنها توزعت على أقسام علمية مختلفة كما هو موضح في الجدول السابق. بشكل عام، يعكس هذا الجدول انضباطاً في تنفيذ العمل الميداني، وحرصاً على الالتزام بالمعايير البحثية الدقيقة، مما يدعم موثوقية النتائج واستنتاجات الدراسة.

أداة البحث

اعتمد الباحث عند تصميم الاستبيان على مقياس ليكرت الخماسي لتقدير الإجابات للفقرات الواردة في الاستبيان، بحيث كانت (1.00–1.79) تدل على "غير موافق على الاطلاق"، بينما (1.80–2.59) تدل على "غير موافق"، في حين أن (2.60–3.39) تدل على "محايد"، وأن (3.40–4.19) تدل على "موافق"، وأخيراً (4.20–5.00) تدل على "موافق تماماً".

تكونت الاستبانة من 24 فقرة موزعة على 3 محاور وهي كالتالي:

- **المحور الأول (المتغير المستقل)** وهو بعنوان: "الإدارة الرقمية" ويحتوي على 8 فقرات.
- **المحور الثاني (المتغير التابع)** وهو بعنوان "المشاركة السياسية للشباب" ويحتوي على 8 فقرات.
- **المحور الثالث: وهو بعنوان** "التحديات التي تواجه المشاركة السياسية للشباب" ويحتوي على 8 فقرات.

وخضع الاستبيان لاختبار الثبات وكانت النتائج كما هو موضح في الجدول الآتي:

جدول 3. اختبار الثبات باستخدام كرونباخ ألفا.

ت	المحور	عدد الفقرات	قيمة الاحتمال	معامل كرونباخ ألفا
.1	الإدارة الرقمية	8	0.000	0.841
.2	المشاركة السياسية للشباب	8	0.000	0.799
.3	التحديات التي تواجه المشاركة السياسية للشباب	8	0.000	0.786
	الاجمالي	**24**	**0.000**	

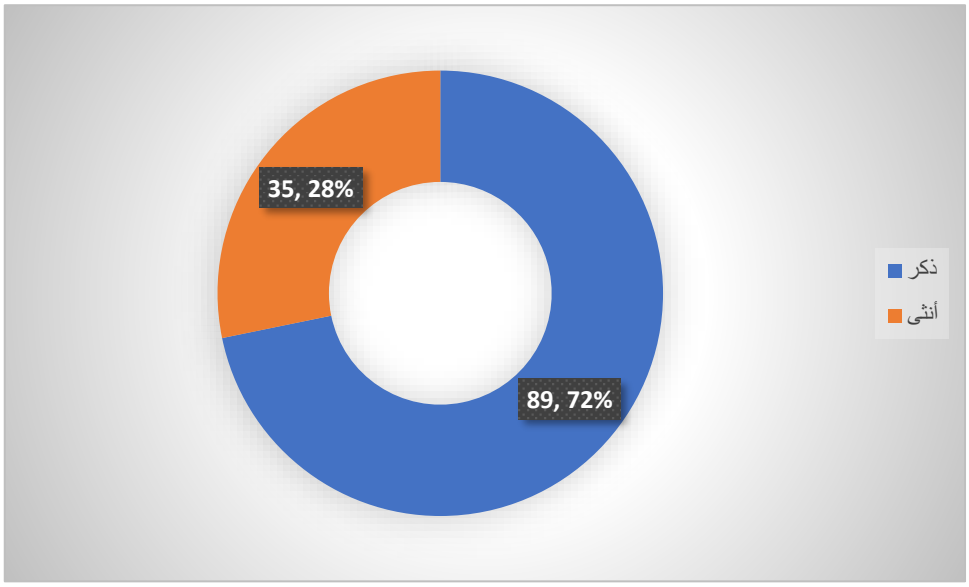
يعكس جدول (3) نتائج اختبار الثبات الداخلي لأداة الدراسة باستخدام معامل كرونباخ ألفا، والذي يُعد من أكثر المقاييس استخداماً في الدراسات التربوية والاجتماعية لقياس مدى اتساق الفقرات الداخلة في تكوين المحاور المختلفة، وتشير النتائج إلى أن جميع المحاور قد حققت درجات ثبات مرتفعة تدل على اتساق داخلي جيد. حيث بلغت قيمة معامل كرونباخ ألفا لمحور الإدارة الرقمية (0.841)، وهي قيمة تعكس درجة عالية من الثبات وتدل على أن الفقرات التي يتكون منها هذا المحور مترابطة بشكل جيد وتقيس ذات البُعد بصورة دقيقة. أما بالنسبة لمحور المشاركة السياسية للشباب، فقد بلغ معامل الثبات فيه (0.799)، وهي قيمة تقترب من الحد المقبول أكاديمياً وهو (0.80)، مما يدل على أن فقراته كذلك تتمتع بقدر عالٍ من

التماسك الداخلي. وفيما يخص محور التحديات التي تواجه المشاركة السياسية للشباب، فقد حقق معامل ثبات بلغ (0.786)، وهي قيمة مقبولة علمياً وتدل على مصداقية معقولة لفقرات المحور في قياس الظاهرة المستهدفة. ومن الملاحظ أن قيمة الاحتمال لجميع المحاور بلغت (0.000)، وهو ما يشير إلى دلالة إحصائية عالية تعزز من موثوقية النتائج. وبذلك يمكن القول إن أداة الدراسة جاءت ذات ثبات جيد في جميع محاورها، الأمر الذي يعزز من صلاحيتها لجمع البيانات وتحقيق أهداف البحث المتعلقة بفاعلية الإدارة الرقمية في تعزيز المشاركة السياسية للشباب من وجهة نظر عينة الدراسة.

المتغيرات الديموغرافية

1. متغير الجنس

يوضح الشكل (1) توزيع أفراد مجتمع البحث وفقًا لمتغير الجنس، ويتبين أن عدد الذكور بلغ (89) بنسبة مئوية قدرها (72%)، في حين بلغ عدد الإناث (35) بنسبة (28%) من إجمالي أفراد المجتمع البالغ عددهم (124). وتشير هذه النتائج إلى أن العينة يغلب عليها الذكور، مما قد يعكس الواقع الفعلي للتركيبة الطلابية في كلية الاقتصاد بجامعة المرقب أو قد يكون نتيجة لطبيعة التخصصات الدراسية والاهتمامات المرتبطة بالمجال السياسي والإداري، الأمر الذي ينبغي أخذه بعين الاعتبار عند تعميم نتائج الدراسة، خاصة في الجوانب التي تتأثر بالاختلافات الجدرية في المواقف والسلوكيات المتعلقة بالإدارة الرقمية والمشاركة السياسية.



شكل 1. توزيع أفراد عينة البحث وفق متغير الجنس.

2. القسم العلمي

يوضح الجدول رقم (4) توزيع أفراد عينة البحث وفق الأقسام العلمية بكلية الاقتصاد، ويتبين أن أكبر نسبة من المشاركين في العينة ينتمون إلى قسم المحاسبة بعدد (30) طالباً وطالبة، أي ما نسبته (24.19%) من إجمالي العينة، يليه قسم العلوم السياسية بنسبة (20.16%) وعدد (25) طالباً، ثم قسم التمويل

والمصارف بنسبة (13.71%) وعدد (17) طالباً، يليه قسم الاقتصاد بنسبة (12.90%) وعدد (16) طالباً. وأخيراً قسم إدارة الأعمال بنسبة (11.29%) وعدد (14) طالباً. وتشير هذه التوزيعات إلى تمثيل متنوع لأقسام كلية الاقتصاد بجامعة المرقب، مما يعزز من شمولية الدراسة وقدرتها على رصد اتجاهات وآراء الطلاب من تخصصات مختلفة حول موضوع الإدارة الرقمية والمشاركة السياسية. كما أن بروز قسم المحاسبة والعلوم السياسية بنسبة ملحوظة قد يعكس اهتماماً أكبر من طلبة هذه الأقسام بالقضايا السياسية أو الإدارية ذات الصلة بموضوع الدراسة.

جدول 4. توزيع أفراد عينة البحث على الأقسام العلمية بكلية الاقتصاد.

ت	القسم العلمي	العدد	النسبة المئوية
ت	القسم العلمي	العدد	النسبة المئوية
1	الاقتصاد	16	%12.90
2	المحاسبة	30	%24.19
3	التمويل والمصارف	17	%13.71
4	العلوم السياسية	25	%20.16
5	إدارة الأعمال	14	%11.29
الإجمالي		**124**	**%100**

المناقشة

1. تحليل فاعلية الإدارة الرقمية في تعزيز المشاركة السياسية للشباب

للإجابة عن أسئلة البحث، تم استخراج المتوسطات حسابية والانحرافات المعيارية للحكم على انجاه المبحوثين حول فاعلية الإدارة الرقمية في تعزيز المشاركة السياسية للشباب من وجهة نظر طلبة كلية الاقتصاد بجامعة المرقب.

جدول 5. المتوسطات الحسابية والانجرافات المعيارية لمحور الإدارة الرقمية

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
.1	تستخدم مؤسسات الدولة الوسائط الرقمية (مثل البريد الإلكتروني، المنصات الإلكترونية (في التواصل مع المواطنين).	3.86	0.534	1
.2	توجد بوابات إلكترونية تسهّل مشاركة الشباب في مناقشة السياسات العامة.	3.57	0.634	6

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
.3	تطبيقات الهواتف الذكية الحكومية تسهّل الوصول إلى المعلومات السياسية.	3.77	0.597	3
.4	الإدارة الجامعية تعتمد على أنظمة رقمية في تنظيم الأنشطة الطلابية ذات الطابع السياسي أو الثقافي.	3.81	0.537	2
.5	يتم تقديم خدمات عامة مهمة للشباب عبر الوسائل الرقمية.	3.76	0.573	4
.6	توجد جهود رسمية لتطوير البنية التحتية الرقمية المرتبطة بالشباب.	3.66	0.633	5
.7	المنصات الإلكترونية للمؤسسات تتيح مساحة للتفاعل السياسي أو التعبير عن الرأي.	3.43	0.637	8
.8	توجد حملات حكومية أو جامعية توعوية تشرح أدوات المشاركة الرقمية.	3.55	0.694	7
	المتوسط العام	**3.68**	**0.650**	

يُبرز تحليل الجدول (5) المتعلق بالإدارة الرقمية في المؤسسات الليبية، مجموعة من المؤشرات التي تعكس مدى تقدم هذه المؤسسات في تبني التكنولوجيا الرقمية لتعزيز الحوكمة والمشاركة السياسية، خاصة بين فئة الشباب. تشير النتائج إلى أن استخدام الوسائط الرقمية في التواصل مع المواطنين يُعد من أبرز النجاحات، مما يدل على وجود إرادة سياسية لتحديث قنوات الاتصال وتعزيز الشفافية. كما يُظهر اعتماد الإدارة الجامعية على الأنظمة الرقمية في تنظيم الأنشطة الطلابية ذات الطابع السياسي أو الثقافي تقدماً ملحوظاً في دمج التكنولوجيا في الحياة الأكاديمية، مما يسهم في تعزيز الوعي السياسي بين الطلاب. مع ذلك، تُظهر بعض المؤشرات وجود تحديات، مثل ضعف التفاعل السياسي عبر المنصات الإلكترونية للمؤسسات، مما قد يُعزى إلى غياب استراتيجيات فعّالة لتعزيز المشاركة الرقمية .كما أن الحملات التوعوية حول أدوات المشاركة الرقمية تبدو غير كافية، مما يحد من قدرة الشباب على الانخراط الفعّال في العمليات السياسية عبر الفضاء الرقمي.

جدول 6. المتوسطات الحسابية والانجرافات المعيارية لمحور المشاركة السياسية للشباب.

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
.1	أستخدم المنصات الإلكترونية لمتابعة الأخبار والقرارات السياسية.	3.76	0.549	2
.2	شاركت في مناقشة أو استطلاع رأي إلكتروني يخص قضية سياسية أو مجتمعية.	3.26	0.744	7
.3	أتابع الحملات الانتخابية أو المرشحين عبر وسائل رقمية.	4.29	0.497	1
.4	شاركت في مبادرات شبابية تطالب بتغيير سياسي أو قانوني.	3.61	0.573	3
.5	أجد أن رأيي السياسي مسموع من خلال القنوات الرقمية.	3.11	0.679	8
.6	أشارك في مجموعات طلابية تناقش الشأن العام.	3.49	0.618	4
.7	أهتم بالمشاركة في الانتخابات الطلابية أو المجالس الطلابية.	3.27	0.617	6
.8	أستخدم الوسائط الرقمية للتعبير عن مواقفي السياسية.	3.31	0.675	5
	المتوسط العام	**3.51**	**0.619**	

إن تحليل محور المشاركة السياسية للشباب، والذي يكتسب أهمية بالغة في سياق التحولات الديمقراطية والتنمية المجتمعية، يكشف عن صورة معقدة ومتفاوتة لمستوى الانخراط السياسي لطلبة جامعة المرقب. فبمتوسط عام بلغ 3.51 وانحراف معياري قدره 0.619، تُشير هذه النتائج إلى أن المشاركة السياسية للشباب تتسم بمستوى متوسط، لا هي بالضعيفة جداً ولا هي بالقوية والعميقة، مما يستدعي تفحصاً أعمق لأشكال هذه المشاركة ودوافعها.. وعند التدقيق في تفاصيل هذا المحور، يتبين أن الأبعاد المرتبطة بالاستهلاك المعلوماتي والوعي السياسي السلبي تُشكل أعلى درجات المشاركة. فقد أظهر المستجيبون اهتماماً بالغاً بمتابعة الحملات الانتخابية والمرشحين عبر الوسائل الرقمية، بمتوسط بلغ 4.29، وهو ما يعكس اعتماداً كبيراً على الفضاء الرقمي كمصدر للمعلومات السياسية. كما أن استخدام المنصات الإلكترونية لمتابعة الأخبار والقرارات السياسية جاء في المرتبة الثانية بمتوسط 3.76، مما يؤكد أن الشباب يُعدون مستهلكين نشطين للمحتوى السياسي الرقمي، لكن هذا لا يترجم بالضرورة إلى مشاركة فعالة في صنع القرار أو التأثير فيه. بالمقابل، فالمشاركة في مبادرات شبابية تطالب بتغيير سياسي أو قانوني، على الرغم من أهميتها، جاءت بمتوسط 3.61، بينما كانت المشاركة في مجموعات طلابية تناقش الشأن العام

بمتوسط 3.49. وتُسجل الأبعاد المتعلقة بالتعبير عن المواقف السياسية عبر الوسائط الرقمية (بمتوسط 3.31)، والاهتمام بالمشاركة في الانتخابات الطلابية أو المجالس الطلابية (بمتوسط 3.27)، ومناقشة أو استطلاع الرأي الإلكتروني (بمتوسط 3.26)، مستويات متوسطة تُشير إلى وجود بعض الانخراط، لكنه ليس واسع النطاق أو عميق التأثير. الأكثر إثارة للقلق من منظور العلوم السياسية هو أن أدنى متوسط قد سجل في بند 'أجد أن رأيي السياسي مسموع من خلال القنوات الرقمية'، حيث بلغ 3.11. هذا الرقم، على الرغم من كونه فوق نقطة الحياد بقليل، إلا أنه يُبرز إشكالية جوهرية تتعلق بفاعلية المشاركة الرقمية. فإذا كان الشباب لا يشعرون بأن أصواتهم مسموعة، حتى عبر الوسائط الرقمية التي تُفترض أنها تُعزز التعبير، فإن ذلك قد يُؤدي إلى تآكل الثقة في قنوات المشاركة المتاحة، وقد يُفضي إلى شعور بالإحباط أو الاغتراب السياسي، مما يُعيق بناء ثقافة ديمقراطية صحية ومستدامة. هذه النتائج تستدعي تدخلاً حقيقياً لتعزيز مساحات المشاركة الفعالة وتأكيد أثرها، بما يتجاوز مجرد استهلاك المعلومات أو التعبير السطحي.

جدول 7. المتوسطات الحسابية والانجرافات المعيارية لمحور تحديات المشاركة السياسية للشباب.

ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
.1	ضعف التوعية بوسائل المشاركة الرقمية يحدّ من استخدامها.	3.81	0.642	2
.2	ضعف البنية التحتية التقنية يؤثر على فاعلية المشاركة السياسية الرقمية.	3.76	0.667	3
.3	هناك فجوة رقمية بين فئات الشباب تحدّ من استفادتهم المتساوية.	3.57	0.627	5
.4	بعض المنصات الرقمية لا تتيح حرية التعبير الكافية.	3.11	0.617	8
.5	ضعف الثقة في المؤسسات الرسمية يؤثر على استخدام الوسائل الرقمية.	3.47	0.679	6
.6	غياب تدريب كافٍ على أدوات المشاركة الإلكترونية.	3.39	0.752	7
.7	ضعف المحتوى التوعوي المقدم من الجهات الرسمية.	3.59	0.629	4
.8	الرقابة أو القيود تؤثر على حرية التعبير الرقمي للشباب.	3.89	0.623	1
	المتوسط العام	**3.57**	**0.655**	

يعكس جدول المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمحور تحديات المشاركة السياسية للشباب في ليبيا واقعًا معقدًا يتداخل فيه التقني والاجتماعي والسياسي، مما يؤثر سلبًا على قدرة الشباب على الانخراط الفعّال في الحياة السياسية عبر الوسائل الرقمية. تُظهر البيانات أن أبرز التحديات تتمثل في الرقابة أو القيود التي تؤثر على حرية التعبير الرقمي للشباب، حيث حصلت هذه الفقرة على أعلى متوسط حسابي (3.89) وأدنى انحراف معياري (0.623)، مما يدل على إجماع واسع بين المشاركين حول تأثير هذه الرقابة على حرية التعبير. هذا يتوافق مع تقارير حقوقية تشير إلى أن الرقابة الممنهجة على الفضاء الرقمي تُمارس دون وجود رقابة أو محاسبة فعلية من قبل الجهات القضائية، مما يحد من حرية التعبير ويؤثر سلبًا على المشاركة السياسية الرقمية للشباب. يلي ذلك ضعف التوعية بوسائل المشاركة الرقمية، بمتوسط حسابي (3.81) وانحراف معياري (0.642)، مما يشير إلى الحاجة الملحة لتعزيز الوعي بين الشباب حول كيفية استخدام الأدوات الرقمية للمشاركة السياسية. في هذا السياق، نظمت بعثة الأمم المتحدة للدعم في ليبيا ورشتي عمل للشباب لمناقشة السبل التي تمكن السلطات والمجتمع في ليبيا من ضمان مساحة رقمية أكثر أماناً وشمولاً للمواطنين، وكيفية استخدام الأدوات الرقمية لتعزيز مشاركة الجميع في العملية السياسية. أما ضعف البنية التحتية التقنية، فقد حصل على متوسط حسابي (3.76) وانحراف معياري (0.667)، مما يعكس تأثير هذا العامل على فاعلية المشاركة السياسية الرقمية .أشار تقرير مركز دعم التحول الديمقراطي وحقوق الإنسان إلى أن ضعف البنية التحتية وانقطاع الإنترنت، نتيجة انتشار أعمال العنف والتخريب والانقطاع المستمر للتيار الكهربائي، لا زالت تشكل عائقًا أمام الوصول إلى الإنترنت وبناء فضاء رقمي حر قادر على استيعاب قيم حرية التعبير وتعزيز مبدأ المشاركة والتواصل بين مستخدمي الإنترنت. تشير الفقرات الأخرى إلى تحديات إضافية مثل الفجوة الرقمية بين فئات الشباب، وضعف الثقة في المؤسسات الرسمية، وغياب التدريب الكافي على أدوات المشاركة الإلكترونية، وضعف المحتوى التوعوي المقدم من الجهات الرسمية، وبعض المنصات الرقمية التي لا تتيح حرية التعبير الكافية .تتراوح المتوسطات الحسابية لهذه الفقرات بين 3.11 و3.59، مما يدل على أنها تحديات قائمة ولكن بدرجات متفاوتة. بناءً على ما سبق، يتضح أن تعزيز المشاركة السياسية الرقمية للشباب في ليبيا يتطلب معالجة شاملة لهذه التحديات، من خلال تحسين البنية التحتية الرقمية، وتعزيز التوعية والتدريب، وضمان حرية التعبير، وسد الفجوة الرقمية، وتعزيز الثقة في المؤسسات الرسمية .من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن تمكين الشباب الليبي من المشاركة الفعّالة في الحياة السياسية عبر الوسائل الرقمية، مما يساهم في بناء مجتمع أكثر شمولاً وديمقراطية.

2. اختبار الفرضيات

الفرضية الأولى: مدى استخدام الأدوات الرقمية في المشاركة السياسية.

- **الفرضية الصفرية :(H_0)** لا يوجد استخدام ملحوظ للأدوات الرقمية في المشاركة السياسية بين طلبة جامعة المرقب.

- **الفرضية البديلة :(H_1)** يوجد استخدام ملحوظ للأدوات الرقمية في المشاركة السياسية بين طلبة جامعة المرقب.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام اختبار (t) للعينة الاحدة والنتائج موضحة بالجدول رقم (8).

جدول 8. اختبار الفرضية الأولى.

الفرضية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اختبار (t)	قيمة الاحتمال p-valie	الدلالة
مدى استخدام الأدوات الرقمية في المشاركة السياسية	3.68	0.650	11.64	0.000	دالة

تشير نتائج اختبار الفرضية الأولى، كما هو موضح في الجدول (8)، إلى أن المتوسط الحسابي لاستخدام الأدوات الرقمية في المشاركة السياسية بين طلبة جامعة المرقب بلغ 3.68، مع انحراف معياري قدره 0.650 .تم إجراء اختبار t لعينة واحدة، وكانت قيمة t المحسوبة 11.64، وقيمة الاحتمال (p-value) أقل من 0.000، مما يشير إلى دلالة إحصائية عالية. بما أن قيمة الاحتمال أقل من مستوى الدلالة المعتاد (0.05)، فإننا نرفض الفرضية الصفرية التي تنص على عدم وجود استخدام ملحوظ للأدوات الرقمية في المشاركة السياسية بين الطلبة .وبالتالي، نقبل الفرضية البديلة التي تشير إلى وجود استخدام ملحوظ لهذه الأدوات. تشير هذه النتائج إلى أن طلبة جامعة المرقب يستخدمون الأدوات الرقمية بشكل فعّال في المشاركة السياسية، مما يعكس أهمية التكنولوجيا الرقمية في تعزيز انخراط الشباب في الحياة السياسية .ومع ذلك، يُوصى بإجراء دراسات إضافية لاستكشاف العوامل التي تؤثر على هذا الاستخدام، مثل نوعية الأدوات الرقمية المتاحة، ومستوى التوعية والتدريب على استخدامها، والتحديات التي قد تواجه الطلبة في هذا السياق.

الفرضية الثانية: العلاقة بين استخدام الأدوات الرقمية والوعي السياسي

- **الفرضية الصفرية (H_0):** لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الأدوات الرقمية وزيادة الوعي السياسي لدى طلبة جامعة المرقب.
- **الفرضية البديلة (H_1):** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الأدوات الرقمية وزيادة الوعي السياسي لدى طلبة جامعة المرقب.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام اختبار سبيرمان لاختبار العلاقة بين استخدام الأدوات الرقمية وزيادة الوعي السياسي لدى طلبة جامعة المرقب. والنتائج موضحة بالجدول رقم (9).

جدول 9. اختبار الفرضية الثانية.

سبيرمان	**الأدوات الرقمية**	معامل الارتباط	0.772^{**}	1.000
		الاحتمال (ذو ذيلين)	0.021	.
		حجم العينة (N)	145	124
	الوعي السياسي	معامل الارتباط	1.000	0.772^{**}
		الاحتمال (ذو ذيلين)	.	0.021
		حجم العينة (N)	124	124

تُظهر نتائج اختبار الفرضية الثانية، كما هو موضح في الجدول رقم (9)، وجود علاقة إيجابية قوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الأدوات الرقمية وزيادة الوعي السياسي لدى طلبة جامعة المرقب .حيث بلغ معامل ارتباط سبيرمان0.772 (Spearman's ρ) ، مما يشير إلى وجود علاقة قوية بين المتغيرين . وفقاً للمصادر العلمية، يُعتبر هذا المستوى من الارتباط قوياً جداً. بالإضافة إلى ذلك، كانت قيمة الاحتمال 0.021 (p-value)، وهي أقل من مستوى الدلالة المعتاد (0.05)، مما يعني أن النتيجة ذات دلالة إحصائية قوية. تشير هذه النتيجة إلى أن العلاقة بين استخدام الأدوات الرقمية وزيادة الوعي السياسي لدى الطلبة ليست مصادفة، بل هي علاقة حقيقية. وبناءً على ذلك، نرفض الفرضية الصفرية (H_0) التي تنص على عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين، ونقبل الفرضية البديلة (H_1) التي تشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بينهما. تشير هذه النتائج إلى أن استخدام الأدوات الرقمية يسهم بشكل كبير في زيادة الوعي السياسي لدى طلبة جامعة المرقب، مما يعكس أهمية التكنولوجيا الرقمية في تعزيز انخراط الشباب في الحياة السياسية. ومع ذلك، يُوصى بإجراء دراسات إضافية لاستكشاف العوامل التي تؤثر على هذا الاستخدام، مثل نوعية الأدوات الرقمية المتاحة، ومستوى التوعية والتدريب على استخدامها، والتحديات التي قد تواجه الطلبة في هذا السياق.

الفرضية الثالثة: التحديات التي تواجه الطلبة في استخدام الأدوات الرقمية

- **الفرضية الصفرية (H_0):** لا توجد تحديات تؤثر على استخدام الطلبة للأدوات الرقمية في المشاركة السياسية.
- **الفرضية البديلة (H_1):** توجد تحديات تؤثر على استخدام الطلبة للأدوات الرقمية في المشاركة السياسية.

جدول 10. اختبار الفرضية الثالثة.

الفرضية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اختبار (t)	قيمة الاحتمال p-valie	الدلالة
التحديات التي تواجه الطلبة في استخدام الأدوات الرقمية.	3.57	0.655	9.69	0.000	دالة

تشير نتائج اختبار الفرضية الثالثة، كما هو موضح في الجدول، إلى أن المتوسط الحسابي للتحديات التي تواجه الطلبة في استخدام الأدوات الرقمية بلغ 3.57، مع انحراف معياري قدره 0.655 .تم حساب قيمة tالمحسوبة بـ 9.69، وهي قيمة مرتفعة للغاية. بالإضافة إلى ذلك، كانت قيمة الاحتمال (p-value) 0.000، وهي أقل بكثير من مستوى الدلالة المعتاد 0.05، مما يشير إلى دلالة إحصائية قوية. بناءً على هذه النتائج، نرفض الفرضية الصفرية التي تنص على عدم وجود تحديات ذات دلالة إحصائية تؤثر على استخدام الطلبة للأدوات الرقمية. وبالتالي، نقبل الفرضية البديلة التي تشير إلى وجود تحديات مؤثرة. تشير هذه النتائج إلى أن الطلبة يواجهون تحديات كبيرة في استخدام الأدوات الرقمية، مما يؤثر سلباً على مشاركتهم السياسية. من بين هذه التحديات، قد تكون ضعف البنية التحتية التقنية، قلة التدريب على استخدام الأدوات الرقمية، والرقابة على المحتوى الرقمي.

النتائج

1. تشير النتائج إلى أن استخدام الوسائط الرقمية في التواصل مع المواطنين يُعد من أبرز النجاحات، مما يدل على وجود إرادة سياسية لتحديث قنوات الاتصال وتعزيز الشفافية.
2. .يُلاحظ ضعف التفاعل السياسي عبر المنصات الإلكترونية للمؤسسات، مما قد يُعزى إلى غياب استراتيجيات فعّالة لتعزيز المشاركة الرقمية..
3. أن الحملات التوعوية حول أدوات المشاركة الرقمية تبدو غير كافية، مما يحد من قدرة الشباب على الانخراط الفعّال في العمليات السياسية عبر الفضاء الرقمي.
4. تُظهر المشاركة السياسية للشباب مستوى متوسط، حيث بلغ المتوسط العام 3.51 مع انحراف معياري قدره 0.619، مما يشير إلى تباين في درجات الانخراط السياسي بين الطلبة.
5. يُعزى هذا المتوسط إلى تزايد استهلاك المعلومات السياسية عبر الوسائط الرقمية، مثل متابعة الحملات الانتخابية والمرشحين، مما يعكس اعتمادًا متزايدًا على الفضاء الرقمي كمصدر للمعلومات السياسية.

6. رغم هذا الاستهلاك النشط للمعلومات، لا يترجم ذلك إلى مشاركة فعّالة في صنع القرار أو التأثير فيه، حيث تُظهر البيانات مستويات متوسطة في المشاركة الفعلية مثل التعبير عن المواقف السياسية عبر الوسائط الرقمية أو الاهتمام بالانتخابات الطلابية.
7. أدنى متوسط سجل في بند "أجد أن رأيي السياسي مسموع من خلال القنوات الرقمية" (3.11)، مما يشير إلى ضعف في فاعلية المشاركة الرقمية ويُبرز إشكالية في تأثير هذه القنوات على الشباب.
8. . الرقابة على الفضاء الرقمي تؤثر بشكل كبير على حرية التعبير السياسي لدى الشباب وهناك اتفاق واسع على ذلك.
9. ضعف التوعية بوسائل المشاركة الرقمية يشكل عائقًا رئيسيًا أمام مشاركة الشباب الفعالة.
10. ضعف البنية التحتية التقنية مثل انقطاع الإنترنت والضعف الكهربائي يقلل من فاعلية المشاركة الرقمية.
11. توجد تحديات أخرى مثل الفجوة الرقمية بين فئات الشباب، وضعف الثقة في المؤسسات الرسمية، وقلة التدريب على أدوات المشاركة الرقمية
12. المحتوى التوعوي الرسمي غير كافٍ وبعض المنصات الرقمية لا توفر حرية التعبير الكافية.

التوصيات

1. الحاجة إلى تطوير استراتيجيات شاملة لتعزيز التحول الرقمي في المؤسسات الليبية، بما في ذلك تحسين البنية التحتية التقنية، وتوفير التدريب المناسب للكوادر البشرية.
2. تكثيف الحملات التوعوية لرفع الوعي بأهمية المشاركة الرقمية .من خلال هذه الجهود، يمكن تعزيز دور الشباب في المشاركة السياسية وتحقيق حوكمة أكثر شفافية وفعالية.
3. ضرورة تعزيز فاعلية المشاركة الرقمية من خلال تحسين قنوات التواصل الرقمي، وتوفير منصات تتيح للشباب التعبير عن آرائهم السياسية بشكل مؤثر، مما يسهم في بناء ثقافة ديمقراطية صحية ومستدامة.
4. تحسين البنية التحتية الرقمية لضمان وصول أفضل ومستمر للإنترنت.
5. تعزيز برامج التوعية والتدريب على استخدام الأدوات الرقمية للمشاركة السياسية.
6. ضمان حرية التعبير الرقمي بتقليل الرقابة وتوفير بيئة رقمية آمنة.
7. سد الفجوة الرقمية بين فئات الشباب لضمان شمولية المشاركة.
8. تعزيز الثقة في المؤسسات الرسمية عبر شفافية وتفاعل فعّال مع الشباب.
9. تطوير المحتوى التوعوي الرسمي وتحسين جودة المنصات الرقمية لتسهيل التعبير والمشاركة.

المراجع

- **الأمم المتحدة** .(2022) .*تقرير الحكومة الإلكترونية العالمي* .إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية – الأمم المتحدة.
- **بعثة الأمم المتحدة للدعم في ليبيا** .(2024) .*شباب ليبي إثر ورشتي عمل بالتزامن مع "قمة المستقبل": استخدام الأدوات الرقمية أمر أساسي لضمان شمول العملية السياسية*.UNSMIL .
- **البلعزي، إبراهيم خليفة** .(2023) .الأحزاب السياسية وأثرها على التنمية السياسية: دراسة استطلاعية على عينة من الأحزاب السياسية في ليبيا .*المجلة الأفريقية للدراسات المتقدمة في العلوم الإنسانية والاجتماعية*، 2(2)، 498–528.
- **السبتي، آسيا** .(2024) .دور الإدارة الرقمية في تحسين وتطوير العمل الإداري في الجزائر .*مجلة الدراسات القانونية التطبيقية*، 2(1)، 125–139.
- **الكشر، إيمان عمران** .(2023) .دور المرأة الليبية في العمل البرلماني والسياسي .*المجلة الأفروآسيوية للبحث العلمي*، 1(3)، 166–180.
- **عامر، علا عبدالقوي** .(2017) .دور وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية للشباب الجامعي .*المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، 59، 517–565.
- **عيسى، محمود عمر محمد** .(2017) .واقع المشاركة المدنية والسياسية للشباب الليبي .*مجلة جامعة الزيتونة*، 22، 82–106.
- **يونس، محمد خليفة** .(2020) .الأحزاب السياسية في ليبيا وأثرها على التنمية السياسية: دراسة تحليلية على الأحزاب السياسية العاملة بمدينة مصراتة. رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية الليبية – فرع مصراتة.
- **Atbiqa, A.** .(2024) اعتماد النخب الإعلامية على التطبيقات الرقمية في نشر وترسيخ ثقافة الحوار وقيم المواطنة لدى الشباب الليبي: دراسة ميدانية.*Academia.edu* .