

## E-Management as a Strategic Entry Point for Improving Administrative Organization in Sudanese Telecommunications Companies: A Case Study of Canar Company (2018–2023)

Dr. Khalid Abdel-Majid Mahmoud Mohammed <sup>\*1</sup>, Dr. Yousif Omar Mohammed Abdelrahman <sup>2</sup>,  
Dr. Yassir Mohammed Saeed Abdelmajid <sup>3</sup>, Dr. Anas Abdelrahim Sati Abdelrahim <sup>4</sup>

1 Independent Researcher, Sudan

2 Higher Academy for Security and Strategic Studies, Khartoum, Sudan

3 Franco-Arab Africa University, Mali

4 Independent Researcher, Director of Gasco Gas Company, Dongola, Sudan

\*Corresponding author: [maabgoosi@gmail.com](mailto:maabgoosi@gmail.com)

### الإدارة الإلكترونية كمدخل استراتيجي لتحسين التنظيم الإداري في شركات الاتصالات بالسودان (بالتطبيق على شركة كنار 2018-2023)

د. خالد عبد المجيد محمود محمد <sup>\*1</sup>، د. يوسف عمر محمد عبد الرحمن <sup>2</sup>،

د. ياسر محمد سعيد عبد المجيد <sup>3</sup>، د. أنس عبد الرحيم ساتي عبد الرحيم <sup>4</sup>

<sup>1</sup> باحث مستقل، السودان

<sup>2</sup> الأكاديمية العليا للدراسات الأمنية والاستراتيجية، الخرطوم، السودان

<sup>3</sup> جامعة أفريقيا الفرنسية العربية، مالي

<sup>4</sup> باحث مستقل، مدير شركة جاسكو للغاز، دنقلا، السودان

Received: 05-11-2025; Accepted: 11-01-2026; Published: 24-01-2026

#### Abstract:

This study aimed to analyze the role of E-Management as a strategic approach to improving administrative organization in telecommunications companies in Sudan, applying it to Canar Company during the period (2018-2023). The researchers used the descriptive analytical approach, and data were collected through a questionnaire distributed to a purposive sample of (98) employees working in the company. The most important results were that e-management effectively contributes to improving administrative performance by enhancing the functions of planning, organizing, coordinating, controlling, and directing. It also showed that the company's organizational structure is flexible and accommodates the introduction of modern technologies, and that there is a positive perception of the impact of e-management on improving the efficiency of administrative processes. The study recommended expanding the application of e-management in telecommunications companies, developing digital infrastructure, enhancing employee technical skills, and promoting a culture of participation and internal communication, all to ensure higher levels of administrative efficiency and effectiveness.

**Keywords:** e-governance, administrative organization, telecommunications companies, Canar Telecom.

#### المخلص :

هدفت هذه الدراسة الى تحليل دور الإدارة الإلكترونية كمدخل استراتيجي في تحسين التنظيم الإداري بشركات الاتصالات في السودان، بالتطبيق على شركة كنار خلال الفترة (2018–2023)، استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من خلال استبانة وزعت على عينة قصدية مكونة من (98) موظفاً من العاملين بالشركة، أظهرت النتائج أن الإدارة الإلكترونية تسهم بفعالية في تطوير الأداء الإداري من خلال تعزيز وظائف التخطيط والتنظيم والتنسيق والرقابة والتوجيه. كما تبين أن الهيكل التنظيمي في الشركة يتسم بالمرونة ويستوعب إدخال التقنيات الحديثة، وأن هناك إدراكاً إيجابياً لأثر الإدارة الإلكترونية في تحسين كفاءة العمليات الإدارية، وأوصت الدراسة بضرورة توسيع تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركات الاتصالات، وتطوير البنية التحتية الرقمية، وتنمية المهارات التقنية للعاملين، وتعزيز ثقافة المشاركة والتواصل الداخلي، بما يضمن تحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والفعالية الإدارية.

**الكلمات المفتاحية:** الإدارة الإلكترونية، التنظيم الإداري، شركات الاتصالات، كنار للاتصالات.

## أولاً: الإطار العام

### 1. المقدمة

مع التطور الكبير الذي شهدته الإدارة الحديثة مع ظهور الحاسوب وانتشار تقنيات المعلومات والاتصالات، مما أدى إلى نشوء الإدارة الإلكترونية كمدخل استراتيجي لتطوير الأداء الإداري. لم تعد الإدارة الإلكترونية خياراً ترفيهاً، بل أصبحت ضرورة لمواجهة تحديات الفساد الإداري، وتعزيز الكفاءة والشفافية. في ظل هذا التحول، تبرز أهمية دراسة أثر الإدارة الإلكترونية على التنظيم الإداري في شركات الاتصالات بالسودان، وتحديداً شركة كنار، خلال الفترة من 2018 إلى 2023، باعتبارها نموذجاً لتطبيقات الإدارة الرقمية في بيئة عمل متغيرة.

### 2. مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

مع وجود التغيرات التكنولوجية والبيئية المتسارعة، تواجه شركات الاتصالات في السودان تحديات إدارية متزايدة مما يستدعي تبني الإدارة الإلكترونية كخيار استراتيجي لتحسين التنظيم الإداري. عليه يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي:

ما الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية في تحسين التنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات؟ وتتفرع منه الأسئلة التالية:

أ. هل هنالك دور استراتيجي للإدارة الإلكترونية على التخطيط الإلكتروني في شركة كنار للاتصالات؟

ب. إلى أي مدى ساهمت الإدارة الإلكترونية في التنظيم الإلكتروني في شركة كنار للاتصالات؟

ج. هل للإدارة الإلكترونية دوراً في التنسيق الإلكتروني في شركة كنار للاتصالات؟

د. ما هو الدور الذي تقوم به الإدارة الإلكترونية في مجال الرقابة الإلكترونية في شركة كنار للاتصالات؟

هـ. ما هو الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية على التوجيه الإلكتروني في شركة كنار للاتصالات.

### 3. أهمية الدراسة

تنبع أهمية هذه الدراسة من كونها تسلط الضوء على كيفية توظيف الإدارة الإلكترونية لتحسين الأداء الإداري في شركات الاتصالات، من خلال:

- الاستفادة من الثورة الرقمية في اتخاذ القرارات.
- تعزيز كفاءة المؤسسات في بيئة تنافسية متغيرة.
- تقديم نموذج تطبيقي لشركة كنار يمكن الاستفادة منه في مؤسسات أخرى.

### 4. أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى:

- تحليل الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية في تطوير التنظيم الإداري بشركة كنار.
- تقييم تأثير الإدارة الإلكترونية على وظائف الإدارة الأساسية (التخطيط، التنظيم، التنسيق، الرقابة، التوجيه).
- قياس مدى استفادة شركة كنار من تطبيقات الإدارة الإلكترونية خلال الفترة المحددة.

### 5. فروض الدراسة

الفرضية الرئيسية للدراسة:

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الإدارة الإلكترونية والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات. وتتفرع منها الفروض الفرعية التالية

أ. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التخطيط الإلكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات

- ب. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التنظيم الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.
- ج. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التنسيق الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.
- د. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية الرقابة الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.
- ه. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التوجيه الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

#### 6. حدود الدراسة :

- أ. المجال البشري للدراسة: يغطي هذا البحث العاملين بشركة كنار للاتصالات (الموظفين و التقنيين ورؤساء الاقسام الادارية ومدراء الادارات).
- ب. المجال المكاني : شركة كنار للاتصالات.
- ج. المجال الزمني للدراسة : من العام 2018م-2023م .

#### ثانياً: الإطار النظري

##### 1- مفهوم التنظيم الإداري:

عملية ادارية تتطلب دراسة هياكل الإدارة والأهداف والمهام والمسؤوليات وأساليب طرق العمل، ويمكن ان يعرف بأنه عملية التنسيق بين الوظائف والافراد والموارد وتنسيق العلاقات الرسمية وتحديد السلطة والمسؤولية المعطاة للأفراد.(موسى، 2010، ص 61).

يرى الباحثون ان التنظيم الإداري هو عملية تنسيق وتوزيع الموارد والمهام داخل المؤسسة لتحقيق أهدافها بكفاءة، ويشمل تحديد الهياكل، والمسؤوليات، العلاقات الرسمية، وخطوط السلطة، بما يضمن الانسيابية والتكامل في الأداء الإداري.

##### 2- مفهوم الهيكل التنظيمي :

عرفه **Max Weber 1958**: يشير الي الهيكل على أنه مجموعة القواعد واللوائح البيروقراطية التي تعطي الحق لمجموعة الأفراد أن تصدر الأوامر لأفراد آخرين على نحو تحقيق الرشد والكفاءة ويرى max أنه لتحقيق السيطرة الشرعية على مجموعة كبيرة من الأفراد يجب أن تشعروا بأن عليهم الالتزام بطاعة أوامر الرئيس، وفي نفس الوقت يجب أن يعتقد الرئيس بأن له الحق في إصدار الأوامر للتابعين. (المغربي، 2001م، ص 215)

ويعرف أيضاً بأنه الآلية الرسمية التي يتمكن خلالها إدارة المنظمة عبر تحديد خطوط السلطة والاتصال بين الرؤساء والمرؤسين .(العميان ، 2002م ، 216) .

يرى الباحثون أن الهيكل التنظيمي يمثل الإطار الرسمي الذي يحدد توزيع السلطة والعلاقات بين الوحدات الإدارية، ويُعد أداة لضبط الاتصال والتنسيق بين الرؤساء والمرؤسين، مما يسهم في تحقيق الكفاءة والفعالية التنظيمية.

##### 3- الإدارة الإلكترونية:

هي إستراتيجية إدارية لعصر المعلومات تعمل على تحقيق خدمات أفضل للمواطنين والمؤسسات ولزبائنها مع استغلال أمثل لمصادر المعلومات وذلك بتوظيف الموارد المادية والبشرية والمعنوية المتاحة في إطار إلكتروني حديث من أجل استغلال أمثل للوقت والمال والجهد وتحقيقاً للمطالب المستهدفة وبالجودة المطلوبة.(ربحي م، 2012م ، ص 31)

يرى الباحثون أن الإدارة الالكترونية هي نمط إداري حديث يعتمد على تقنيات المعلومات والاتصالات في أداء الوظائف الإدارية، بهدف تحسين جودة الخدمات، تقليل التكاليف، وزيادة الكفاءة والشفافية، من خلال بيئة رقمية متكاملة تستثمر الموارد المتاحة بفعالية.

#### 4- شركة كنار للاتصالات

تأسست شركة كنار للاتصالات المحدودة في السودان عام 2005 كشراكة بين مجموعة اتصالات الإماراتية والحكومة السودانية، بهدف تطوير خدمات الاتصالات والإنترنت عبر تقنية الألياف الضوئية. في عام 2020، استحوذ بنك الخرطوم على نسبة 92.3% من أسهم شركة كنار، في خطوة استراتيجية لتحويلها إلى شركة مساهمة عامة، وتعزيز التكامل بين قطاع الاتصالات والخدمات المالية الرقمية. (سودان تريبيون، 2020م. Sudan tribune .net).

#### 5- الإدارة الإلكترونية كمدخل استراتيجي لتحسين التنظيم الإداري في شركة كنار:

تُعد الإدارة الإلكترونية مدخلاً استراتيجياً لتحسين التنظيم الإداري في شركات الاتصالات، حيث تسهم في رفع كفاءة الأداء، وتبسيط الإجراءات، وتعزيز التنسيق والرقابة عبر أنظمة رقمية متكاملة. وفي شركة كنار، يمثل التحول نحو الإدارة الإلكترونية خطوة ضرورية لمواكبة التطورات التقنية، وتحقيق الاستجابة السريعة لمتطلبات السوق والخدمات. ويؤكد الباحث أحمد عصام عبدالعزيز خليل أن الإدارة الإلكترونية تتيح إعادة هيكلة العمليات التنظيمية، وتدعم الكفاءة والشفافية في بيئة العمل الحديثة (خليل، 2025، ص 7).

#### 6- الدراسات السابقة :

شهدت الدراسات السابقة اهتماماً متزايداً بالإدارة الإلكترونية في المؤسسات التعليمية والإدارية، حيث تناولت دراسة أبو عاشور والنمري (2013) مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية في جامعة اليرموك، وأظهرت نتائج إيجابية في مجالي التنفيذ والتنظيم. كما بينت دراسة رحمة الله (2016) إدراك مديري التعليم الأساسي بولاية الخرطوم لأهمية الإدارة الإلكترونية، مع توفر المهارات البشرية اللازمة. وأكدت شواي (2016) أن الإدارة الإلكترونية أحدثت تحولاً في وظائف الإدارة التقليدية، بينما ركزت دراسة محمد سعيد (2017) على أثر التقنية في التنظيم الإداري بجامعة السودان، مشيرة إلى أهمية التدريب وتوفير الأجهزة الحديثة. ، في حين تناولت دراسة عوض (2022) العلاقة بين الإدارة الإلكترونية والأداء الإداري في مديريات التربية والتعليم بفلسطين، وأظهرت نتائج إيجابية في تحسين الأداء، أما دراسة البقمي وعفلي (2024) فقد ناقشت تكامل إدارة المعرفة مع الإدارة الإلكترونية في المؤسسات التعليمية السعودية.

#### أ. الفجوة البحثية

تكمن في ندرة الدراسات التطبيقية التي تناولت أثر الإدارة الإلكترونية على التنظيم الإداري في شركات الاتصالات بالسودان، خاصة من منظور استراتيجي شامل يغطي وظائف الإدارة الخمس.

#### ب. ما يميز الدراسة الحالية

هو تركيزها على شركة كنار للاتصالات كنموذج تطبيقي، واعتمادها على تحليل استراتيجي للإدارة الإلكترونية في بيئة عمل تنافسية، خلال فترة زمنية ممتدة (2018-2023)، مما يمنحها عمقاً وواقعية في الطرح.

#### ثالثاً: منهج وإجراءات الدراسة الميدانية

- 1- منهج الدراسة : استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي .
- 2- مجتمع وعينة الدراسة: تكون مجتمع الدراسة من العاملين بشركة كنار للاتصالات البالغ عددهم (227) تم اختيار عينة البحث من مجتمع الدراسة عن طريق أسلوب العينة القصدية ؛ حيث تم توزيع عدد (100) إستبانة من مجتمع الدراسة وتم استرجاع (98) .
- 3- أداة الدراسة : استخدم الباحثون الاستبانة كأداة للدراسة.

#### 4- اختبار صدق وثبات أداة الدراسة:

##### (1) صدق أداة الدراسة

##### (أ). اختبار صدق محتوى المقياس

للتحقق من صدق المقياس فقد اعتمد الباحث على الصدق الظاهري وفي هذا الصدد قام الباحث بعرض مسودة أداة القياس على مجموعة من المحكمين والخبراء المختصين بلغ عددهم (5) من المحكمين في مجال موضوع الدراسة .

##### (ب) الصدق البنائي

تم اختبار الثبات عن طريق تقدير معاملات الارتباط لجميع محاور الدراسة بالمجموع الكلي حيث تم تقدير قيم معامل الارتباط لجميع محاور بالمجموع الكلي، وفيما يلي جدول يوضح نتائج الاختبار:

جدول رقم (1) معامل ارتباط محاور الدراسة بالمجموع الكلي

م	البعد	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	استراتيجية التخطيط الالكتروني	0.79	0.000
2	استراتيجية التنظيم الالكتروني	0.83	0.000
3	استراتيجية التنسيق الالكتروني	0.82	0.000
4	استراتيجية الرقابة الالكتروني	0.82	0.000
5	استراتيجية التوجيه الالكتروني	0.79	0.000
6	استراتيجية التنظيم الاداري	0.62	0.044

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

تشير نتائج معامل الارتباط إلى وجود علاقة ارتباط إيجابية ودالة إحصائية بين كل محور من محاور الدراسة والمجموع الكلي، حيث تراوحت القيم بين (0.62) و (0.83) عند مستوى دلالة (0.05)، مما يعكس صدق الأداة في قياس أبعاد الدراسة.

##### (2) ثبات الاستبانة

قام الباحث بحساب معامل ثبات ألفا كرونباخ (Cronbach,s Alpha)، والذي يأخذ قيمة تتراوح بين الصفر والواحد صحيح، وتعتمد معادلة ألفا كرونباخ على تباينات أسئلة الاختبار، وتشتت أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك قام الباحث بحساب معامل الثبات لجميع محاور الدراسة:

جدول رقم (2) نتائج اختبار ألفا كرونباخ لمقياس محاور الدراسة

م	البعد	عدد الفقرات	قيمة الاختبار
1	استراتيجية التخطيط الالكتروني	7	0.80
2	استراتيجية التنظيم الالكتروني	8	0.87
3	استراتيجية التنسيق الالكتروني	4	0.82
4	استراتيجية الرقابة الالكتروني	6	0.79
5	استراتيجية التوجيه الالكتروني	5	0.81
6	استراتيجية التنظيم الاداري	7	0.84
	إجمالي المحاور	37	0.88

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

من الجدول (3) أظهرت نتائج اختبار الثبات باستخدام معامل ألفا كرونباخ أن جميع المحاور تجاوزت الحد الأدنى المقبول (0.60)، حيث تراوحت القيم بين (0.79) و (0.87)، وبلغت القيمة الكلية (0.88)، مما يدل على تمتع الأداة بدرجة عالية من الثبات والاتساق الداخلي.

#### 5- الأساليب الإحصائية المستخدمة: تم استخدام الأدوات التالية

##### (1) إجراء اختبار الثبات (Reliability Test) لأسئلة الاستبانة وذلك باستخدام " كل من: أ/ اختبار

الصدق الظاهري. ب/معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha). وتم استخدامه لقياس الاتساق الداخلي لعبارات الدراسة للتحقق من صدق الأداء .

(2) أساليب الإحصاء الوصفي: وذلك لوصف خصائص مفردات عينة الدراسة من خلال :

أ/ التوزيع التكراري لعبارات محاور الاستبانة

وذلك للتعرف على التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على عبارات فروض الدراسة.

ب/ الوسط الحسابي:

تم اعتماد هذا الأسلوب الإحصائي لوصف آراء أفراد العينة حول متغيرات الدراسة باعتباره أحد مقاييس النزعة المركزية، وهو أكثر عمومية من الوسط الحسابي الاعتيادي، حيث أن الوسط الحسابي الاعتيادي يعد حالة خاصة من الوسط الحسابي المرجح عندما ينظر إلى كافة المفردات بنفس الأهمية (الوزن).

ج/ الانحراف المعياري

تم استخدام هذا المقياس لمعرفة مدى تشتت في آراء المستجيبين قياساً بالوسط الحسابي المرجح.

(3)- تحليل الانحدار

وتم استخدام تحليل الانحدار لاختبار الدلالة الإحصائية لفروض الدراسة. كما يتم الاعتماد على معامل التحديد ( $R^2$ ) للتعرف على قدرة النموذج على تفسير العلاقة بين المتغيرات أيضاً يتم الاعتماد على اختبار (T) لقياس مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات ووفقاً لهذا الاختبار يتم مقارنة القيمة الاحتمالية (Prob) للمعلمة المقدرة مع مستوى المعنوية 5% فإذا كانت القيمة الاحتمالية أكبر من 0.05 يتم قبول فرض العدم وبالتالي تكون المعلمة غير معنوية إحصائياً، إما إذا كانت القيمة الاحتمالية أقل من 0.05 يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل أي أن النتيجة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل والمتغير التابع.

6- عرض و تحليل البيانات

تحليل البيانات الأولية:

وفيما يلي توزيع عينة الدراسة تبعاً للمتغيرات الشخصية:

الجدول رقم (3) وصف عينة البحث

المتغير	التكرار	النسبة المئوية	التعليق
النوع	ذكر	67.3	نسبة الذكور أعلى من الإناث
	أنثى	32.7	
العمر	20 وأقل من 30 سنة	21.4	الفئة العمرية 30 وأقل من 40 سنة تمثل 41% أي أن فئة الشباب هي الفئة الكبيرة
	30 وأقل من 40 سنة	41.8	
	40 وأقل من 50 سنة	23.5	
	50 سنة فأكثر	13.3	
المؤهل العلمي	دراسات عليا	21.4	المؤهل العلمي البكالوريوس لغالبية افراد العينة بنسبة 68.4%
	بكالوريوس	67.4	
	دبلوم وسيط	10.2	
	شهادة سودانية	0	
سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	19.4	أن غالبية افراد العينة تتراوح خبرتهم من 5 سنوات الي أكثر من 15 سنة
	5 وأقل من 10 سنوات	23.4	
	10 وأقل من 15 سنة	27.6	
	15 سنة فأكثر	29.6	
الدرجة الوظيفية	مدير إدارة	7.1	أن غالبية افراد العينة من الموظفين
	رئيس قسم	21.4	
	مهندس	24.5	
	تقني	3.1	
	موظف	43.9	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.



7- عرض وتحليل بيانات محاور الدراسة  
أولاً " التوزيع التكراري لعبارات محاور الدراسة:  
وفيما يلي التوزيع التكراري لمحاور الدراسة المختلفة وذلك على النحو التالي :

**المحور الأول: الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية**  
فيما يلي التوزيع التكراري للعبارات التي تقيس ابعاد الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية في المجتمع موضع الدراسة وذلك على النحو التالي:

#### (1) بعد استراتيجية التخطيط الالكتروني

**جدول رقم (4) : التوزيع التكراري لعبارات بعد استراتيجية التخطيط الالكتروني**

لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		العبارة
نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	
0	0	5.1	5	15.3	15	46.9	46	32.7	32	1/تحرص الإدارة العليا على استمرارية التخطيط
1	1	10.2	10	24.5	24	43.9	43	20.4	20	2/تضع الإدارة استراتيجيات و أهدافاً مرنة قابلة للتجديد والتطوير المستمر
4.1	4	9.2	9	22.4	22	39.8	39	24.5	24	3/تراعي إدارة الشركة التطورات التكنولوجية المتسارعة
5.1	5	16.3	16	17.3	17	46.9	46	14.4	14	5/تمتاز إدارة الشركة بقدرتها على تنفيذ خططها من خلال ما تمتلكه من ادارة تكنولوجيا المعلومات المحوسبة
3.1	3	20.4	20	23.5	23	38.8	38	14.2	14	5/تعمل الشركة على وضع خطط لتحديث وتطوير انظمتها بشكل دوري
7.1	7	11.2	11	24.5	24	39.8	39	17.4	17	6/تشارك الإدارة العليا الموظفين في وضع الخطط والاستراتيجيات
6.1	6	8.2	8	27.6	27	42.9	42	15.2	15	7/تعمل الشركة على تحديث بياناتها
3.8	26	11.5	79	22.2	152	42.7	293	19.8	136	إجمالي العبارات

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (4) أظهرت النتائج أن 62.5% من أفراد العينة يوافقون على فاعلية استراتيجية التخطيط الإلكتروني، مما يعكس إدراكاً إيجابياً لدور الإدارة العليا في التخطيط المستمر وتحديث البيانات، مع وجود نسبة حياد ملحوظة (22.2%) تستدعي مزيداً من التوعية والمشاركة.

#### (2) بعد استراتيجية التنظيم الالكتروني

**جدول رقم (5) : التوزيع التكراري لعبارات بعد استراتيجية التنظيم الالكتروني**

لا أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		العبارة
نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	
4.1	4	12.2	12	18.4	18	48	47	17.3	17	1/يراعي الهيكل التنظيمي في الشركة الاتصال الأفقي بين الأقسام المختلفة
4.1	4	2	2	26.5	26	43.9	43	23.5	23	2/يمكن للهيكل التنظيمي للشركة أن يستوعب إدخال التقنيات الحديثة في العمل لتطبيق الإدارة الإلكترونية
2	2	5.1	5	34.7	34	42.9	42	15.3	15	3/تعتمد الهياكل التنظيمية الشبكية في الشركة

أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة		العبارة
عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	
19	19.4	25	25.5	37	37.8	13	13.3	4	4.1	4/تساهم الإدارة الالكترونية في تعديل السلم الإداري الهرمي التقليدي و جعله مسطحا
11	11.2	45	45.9	23	23.5	15	15.3	4	4.1	5/ يتم إجراء إعادة تنظيم للهيكل التنظيمي في ضوء التغييرات الحاصلة في طبيعة ونمط العمل الإداري
23	23.5	45	45.9	25	25.5	2	2	3	3.1	6/تمكن الإدارة الالكترونية جميع الزبائن من الحصول على نفس المعاملة الإدارية
23	23.5	29	29.6	25	25.5	15	15.3	6	6.1	7/تستخدم الشركة أجهزة ذات تقنية عالية أثناء أداء مهامها
18	18.4	26	26.5	29	29.6	16	16.3	9	9.2	8/تعمل الشركة على تحديث وتطوير الأجهزة بشكل دوري
149	19	302	38.5	217	27.7	80	10.2	36	4.6	إجمالي العبارات

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.

يتضح من الجدول رقم (5) أن 57.5% من العينة يوافقون على فاعلية التنظيم الإلكتروني، مما يدل على توافق الهيكل التنظيمي مع متطلبات الإدارة الإلكترونية، إلا أن نسبة الحياد (27.7%) تعكس تبايناً في إدراك الموظفين لأثر هذه الاستراتيجية.

### (3) بعد استراتيجية التنسيق الالكتروني

#### جدول رقم (6): التوزيع التكراري لعبارات بعد استراتيجية التنسيق الالكتروني

أوافق بشدة		أوافق		محايد		لا أوافق		لا أوافق بشدة		العبارة
عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	
17	17.3	19	19.4	49	50	7	7.1	6	6.1	1/تشجع الإدارة جميع العاملين في الشركة للمشاركة في عملية صنع القرار الإداري
19	19.4	32	32.7	37	37.8	7	7.1	3	3.1	2/تساهم الإدارة الالكترونية في تفعيل وتنسيق قنوات الاتصال المختلفة في جميع المستويات الإدارية
16	16.3	32	32.7	43	43.9	4	4.1	3	3.1	3/تساهم الإدارة الالكترونية في إلغاء الحواجز الإدارية بين مختلف المستويات الإدارية
21	21.4	27	27.6	38	38.8	7	7.1	5	5.1	5/توفر التقنية استرجاع البيانات والمعلومات بالدقة الكافية
73	18.6	110	28.1	167	42.6	25	6.4	17	4.3	إجمالي العبارات

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (6) أن نسبة الموافقة بلغت على فاعلية التنسيق الإلكتروني 46.7%، وهي أقل من المحاور السابقة، مع ارتفاع نسبة الحياد (42.6%)، مما يشير إلى ضرورة تعزيز قنوات الاتصال وتفعيل مشاركة العاملين في صنع القرار الإداري.



#### (4) بعد استراتيجية الرقابة الكترونية

جدول رقم (7) : التوزيع التكراري لعبارات بعد استراتيجية الرقابة الكترونية

أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		العبارة
عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	
23	23.5	36	36.7	33	33.7	4	4.1	2	2	1/تساهم الإدارة الالكترونية في تفعيل مفهوم الشفافية والمصادقية في المعاملات الادارية
19	19.4	39	39.7	34	34.7	3	3.1	3	3.1	2/تساعد الإدارة الالكترونية العاملين على تطبيق مبدأ الرقابة الذاتية على اعمالهم
22	22.4	38	38.8	28	28.6	6	6.1	4	4.1	3/تعتبر المعلومات والبيانات التي تستخرجها الأنظمة دقيقة ومنتهاه من قواعد البيانات
20	20.4	33	33.7	40	40.8	2	2	3	3.1	5/تعمل الإدارة الالكترونية في تقييم كفاءة و جودة اداء العاملين
18	18.4	36	36.7	37	37.8	5	5.1	2	2	5/تركز الإدارة الالكترونية على اظهار نقاط القوة والضعف في اداء العاملين لمعرفة مكانم الخلل وتقويمها
18	18.4	37	37.8	36	36.7	3	3.1	4	4.1	6/تهتم الشركة بتوفير برامج الحماية الالكترونية للتصدي لاي اختراق لأجهزتها ومنظوماتها الالكترونية
120	20.4	219	37.2	208	35.4	23	3.9	18	3.1	إجمالي العبارات

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.

يتضح من الجدول رقم (7) أظهرت النتائج أن 59.2% من العينة يوافقون على فاعلية الرقابة الإلكترونية، خاصة فيما يتعلق بمتابعة الأداء وتوفير المعلومات بدقة، مما يعكس دور الرقابة الإلكترونية في تحسين جودة العمل الإداري.

#### (5) بعد استراتيجية التوجيه الكترونية

جدول رقم (8) : التوزيع التكراري لعبارات بعد استراتيجية التوجيه الكترونية

أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		العبارة
عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	
19	19.4	39	39.8	24	24.5	12	12.2	4	4.1	1/تتوافر في الشركة أجهزة ومعدات تكنولوجية متطورة ملائمة لتطبيق الإدارة الالكترونية
19	19.4	43	43.9	22	22.4	10	10.2	4	4.1	2/تساهم الإدارة الالكترونية في اكساب العاملين مهارات وظيفية ومعرفية تتماشى وطبيعة المهام الموكلة اليهم
22	22.4	41	41.8	25	25.5	7	7.1	3	3.1	3/تعمل الإدارة الالكترونية على خلق دافعية للعاملين وتوجيه سلوكهم نحو الافضل
16	16.3	42	42.9	29	29.6	7	7.1	4	4.1	5/تعمل الإدارة العليا على مراقبة المهام والادوار وتوجيهها حسب الاهداف
18	18.4	50	51	20	20.4	6	6.1	4	4.1	5/تعمل الإدارة الالكترونية على احداث التغيير الايجابي في سلوك العاملين بما يضمن كفاءة اداءها
94	19.2	215	43.9	120	24.4	42	8.6	19	3.9	إجمالي العبارات

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

من الجدول رقم (8) تشير النتائج إلى أن 60.2% من أفراد العينة يوافقون على فاعلية التوجيه الإلكتروني، مما يدل على أن الإدارة الإلكترونية تسهم في توضيح المهام وتحسين التواصل بين المستويات الإدارية المختلفة.

## المحور الثاني: التنظيم الإداري

فيما يلي التوزيع التكراري للعبارات التي تقيس عبارات محور التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة وذلك على النحو التالي:

### جدول رقم (9): التوزيع التكراري لعبارات محور التنظيم الإداري

أوافق بشدة		لا أوافق		محايد		أوافق		أوافق بشدة		العبارات
عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	
30	30.6	41	41.8	19	19.4	6	6.1	2	2	1/ تهتم الإدارة بتوفير قسم خاص لإدارة المعلومات والاتصالات
17	17.3	43	43.9	28	28.6	7	7.1	3	3.1	2/ تتدخل الإدارة العليا في تحديد الأدوار وتوجيه المهام بشكل مباشر
17	17.3	32	32.7	29	29.6	15	15.3	5	5.1	3/ تحرص الإدارة العليا على مواكبة التطورات التقنية في مجال المعلومات والاتصالات لتقليل روتين العمل
24	24.5	41	41.8	26	26.5	4	4.1	3	3.1	5/ تسعى الإدارات في الشركة إلى استدامة الاتصالات الإلكترونية فيما بينها لمعالجة مشاكل الإجراءات
14	14.3	45	45.9	28	28.6	6	6.1	5	5.1	5/ تدعم الإدارة العليا مشاركة العاملين و اقتراحاتهم لتحسين الإجراءات الوظيفية
22	22.4	41	41.8	23	23.5	9	9.2	3	3.1	6/ تهتم الإدارة بتوظيف التقنيات الإلكترونية لإنجاز المهام
124	21.1	243	41.3	153	26	47	8	21	3.6	إجمالي العبارات

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.

يتضح من الجدول رقم (9) أظهرت النتائج أن 58.2% من العينة يوافقون على أن الإدارة الإلكترونية تعزز التنظيم الإداري، من خلال تحسين الإجراءات وتبسيط الهيكل الإداري، مما يدعم تحقيق الكفاءة المؤسسية.

## 8- الإحصاء الوصفي لعبارات محاور الدراسة

نتائج التحليل الإحصائي للمتغيرات التي تقيس محاور الدراسة وذلك على النحو التالي:

### المحور الأول: الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية

وفيما يلي نتائج التحليل الإحصائي للعبارات التي تقيس ابعاد بالمجتمع موضع الدراسة وذلك على النحو التالي:

### 1/ بعد استراتيجية التخطيط الكتروني .

#### جدول رقم (10): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات بعد استراتيجية التخطيط الكتروني

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	مستوى الاستجابة	الترتيب
1	تحرص الإدارة العليا على استمرارية التخطيط	4.07	0.828	81.4%	مرتفعة جدا	1
2	تضع الإدارة استراتيجيات و أهدافاً مرنة قابلة للتجديد والتطوير المستمر	3.72	0.939	74.4%	مرتفعة	2
3	تراعي إدارة الشركة التطورات التكنولوجية المتسارعة	3.71	1.065	74.2%	مرتفعة	3
4	تمتاز إدارة الشركة بقدرتها على تنفيذ خططها من خلال ما تمتلكه من إدارة تكنولوجيا المعلومات الحوسبة	3.49	1.086	69.8%	مرتفعة	6
5	تعمل الشركة على وضع خطط لتحديث وتطوير انظمتها بشكل دوري	3.41	1.063	68.2%	مرتفعة	7
6	تشرك الإدارة العليا الموظفين في وضع الخطط والاستراتيجيات	3.50	1.124	70%	مرتفعة	5
7	تعمل الشركة على تحديث بياناتها	3.53	1.047	70.6%	مرتفعة	4
	جميع العبارات	3.63	1.022	72.6	مرتفعة	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (10) جاءت القيم المرتفعة للوسط الحسابي لمحور التخطيط الإلكتروني، مما يعكس اتفاقاً عاماً بين أفراد العينة على فاعلية هذا البعد، مع انحراف معياري معتدل يدل على تجانس الآراء.

## 2/ بعد استراتيجيه التنظيم الالكتروني.

جدول رقم (11): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات بعد استراتيجيه التنظيم الالكتروني

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	مستوى الاستجابة	الترتيب
1	يراعي الهيكل التنظيمي في الشركة الاتصال الأفقي بين الأقسام المختلفة	3.62	1.041	72.4%	مرتفعة	4
2	يمكن للهيكل التنظيمي للشركة أن يستوعب إدخال التقنيات الحديثة في العمل لتطبيق الإدارة الإلكترونية	3.81	0.960	76.2%	مرتفعة	2
3	تعتمد الهياكل التنظيمية الشبكية في الشركة	3.64	0.876	72.8%	مرتفعة	3
4	تساهم الادارة الالكترونية في تعديل السلم الاداري الهرمي التقليدي و جعله مسطحا	3.43	1.075	68.6%	مرتفعة	7
5	يتم إجراء إعادة تنظيم للهيكل التنظيمي في ضوء التغييرات الحاصلة في طبيعة ونمط العمل الإداري	3.45	1.017	69%	مرتفعة	6
6	تمكن الادارة الالكترونية جميع الزبائن من الحصول على نفس المعاملة الادارية	3.85	0.912	77%	مرتفعة	1
7	تستخدم الشركة اجهزة ذات تقنية عالية اثناء اداء مهامها	3.49	1.186	69.8%	مرتفعة	5
8	تعمل الشركة على تحديث وتطوير الاجهزة بشكل دوري	3.30	1.212	66%	مرتفعة	8
	جميع العبارات	3.57	1.034	71.4%	مرتفعة	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م  
من الجدول رقم (11) أظهرت النتائج أن التنظيم الإلكتروني يتمتع بتقدير إيجابي من قبل العينة، حيث سجل متوسطاً مرتفعاً، مما يعكس إدراكاً جيداً لأهمية هذا البعد في تحسين الأداء الإداري.

## 3/ بعد استراتيجيه التنسيق الالكتروني.

جدول رقم (12): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات بعد استراتيجيه التنسيق الالكتروني

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	مستوى الاستجابة	الترتيب
1	تشجع الادارة جميع العاملين في الشركة للمشاركة في عملية صنع القرار الإداري	3.42	1.074	68.4%	مرتفعة	4
2	تساهم الادارة الالكترونية في تفعيل وتنسيق قنوات الاتصال المختلفة في جميع المستويات الادارية	3.64	0.997	72.8%	مرتفعة	1
3	تساهم الادارة الالكترونية في إلغاء الحواجز الادارية بين مختلف المستويات الادارية	3.62	0.936	72.4%	مرتفعة	2
4	توفر التقنية استرجاع البيانات والمعلومات بالدقة الكافية	3.60	1.082	72%	مرتفعة	3
	جميع العبارات	3.57	0.818	71.4%	مرتفعة	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (12) رغم أن المتوسط الحسابي يشير إلى قبول معتدل لاستراتيجية التنسيق الإلكتروني، إلا أن الانحراف المعياري المرتفع نسبياً يعكس تبايناً في وجهات نظر المشاركين، مما يستدعي مزيداً من التوضيح والتدريب.

#### 5/ بعد استراتيجية الرقابة الكترونيًا.

جدول رقم (13): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات بعد استراتيجية الرقابة الكترونيًا

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	مستوى الاستجابة	الترتيب
1	تساهم الادارة الالكترونية في تفعيل مفهوم الشفافية والمصادقية في المعاملات الادارية	3.76	0.931	75.2%	مرتفعة	1
2	تساعد الادارة الالكترونية العاملين على تطبيق مبدأ الرقابة الذاتية على اعمالهم	3.69	0.924	73.8%	مرتفعة	2
3	تعتبر المعلومات والبيانات التي تستخرجها الأنظمة دقيقة ومنقاه من قواعد البيانات	3.68	1.019	73.6%	مرتفعة	3
4	تعمل الادارة الالكترونية في تقييم كفاءة و جودة اداء العاملين	3.66	0.930	73.2%	مرتفعة	4
5	تركز الادارة الالكترونية على اظهار نقاط القوة و الضعف في اداء العاملين لمعرفة مكانم الخلل وتقويمها	3.64	0.911	72.8%	مرتفعة	5
6	تهتم الشركة بتوفير برامج الحماية الالكترونية للتصدي لاي اختراق لأجهزتها ومنظوماتها الالكترونية	3.63	0.957	72.6%	مرتفعة	6
	جميع العبارات	3.68	0.945	73.8%	مرتفعة	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م  
يتضح من الجدول رقم (13) أثبت تحليل الانحدار وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية والتنظيم الإداري، مما يؤكد تأثير ممارسات الإدارة الإلكترونية في تحسين الهيكل الإداري.

#### 5/ بعد استراتيجية التوجيه الكترونيًا .

جدول رقم (14): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات بعد استراتيجية التوجيه الكترونيًا

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	مستوى الاستجابة	الترتيب
1	تتوافر في الشركة أجهزة ومعدات تكنولوجية متطورة ملائمة لتطبيق الادارة الالكترونية	3.58	1.064	71.6%	مرتفعة	5
2	تساهم الادارة الالكترونية في اكساب العاملين مهارات وظيفية ومعرفية تتماشى وطبيعة المهام الموكلة اليهم	3.64	1.038	72.8%	مرتفعة	3
3	تعمل الادارة الالكترونية على خلق دافعية للعاملين وتوجيه سلوكهم نحو الافضل	3.73	0.990	74.6%	مرتفعة	1
4	تعمل الادارة العليا على مراقبة المهام والادوار وتوجيهها حسب الاهداف	3.60	0.982	72%	مرتفعة	4
5	تعمل الادارة الالكترونية على احداث التغيير الايجابي في سلوك العاملين بما يضمن كفاءة اداءها	3.72	0.969	74.4%	مرتفعة	2
	جميع العبارات	3.65	1.009	73%	مرتفعة	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م  
يتضح من الجدول رقم (14) بلغت قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) مستوى مرتفعاً، مما يشير إلى قدرة النموذج على تفسير نسبة كبيرة من التباين في التنظيم الإداري بناءً على متغيرات الإدارة الإلكترونية.

## المحور الثاني: التنظيم الإداري

وفيما يلي نتائج التحليل الإحصائي للعبارات التي تقيس عبارات محور التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة وذلك على النحو التالي:

### جدول رقم (15): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات محور التنظيم الإداري

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	مستوى الاستجابة	الترتيب
1	تهتم الادارة بتوفير قسم خاص لإدارة المعلومات و الاتصالات	3.93	0.966	78.6%	مرتفعة	1
2	تتدخل الادارة العليا في تحديد الانوار وتوجيه المهام بشكل مباشر	3.65	0.954	73%	مرتفعة	4
3	تحرص الادارة العليا على مواكبة التطورات التقنية في مجال المعلومات و الاتصالات لتقليل روتين العمل	3.42	1.102	68.4%	مرتفعة	6
4	تسعي الادارات في الشركة الي استدامة الاتصالات الالكترونية فيما بينها لمعالجة مشاكل الاجراءات	3.81	0.960	76.2%	مرتفعة	2
5	تدعم الادارة العليا مشاركة العاملين و اقتراحاتهم لتحسين الاجراءات الوظيفية	3.58	0.984	71.6%	مرتفعة	5
6	تهتم الادارة بتوظيف التقنيات الالكترونية لإنجاز المهام	3.71	1.015	74.2%	مرتفعة	3
	جميع العبارات	3.68	0.997	73.6%	مرتفعة	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (15) ما يلي:

المتوسط الحسابي لجميع عبارات محور التنظيم الإداري اكبر من الوسط الفرضي للدراسة (3) واكبر من الوزن النسبي (60%) وهذه النتيجة تدل على موافقة أفراد العينة على مستوى التنظيم الإداري في مجتمع لدراسة بمستوى استجابة مرتفعة حيث حققت جميع العبارات متوسطاً عام مقداره (3.68) وانحراف معياري (0.997) وأهمية نسبية (73.6) %.

## 9- اختبار فروض الدراسة :-

الفرضية الرئيسية للدراسة :

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الإدارة الالكترونية والتنظيم الإداري بشركة كمار للاتصالات. وتفرع منها الفروض الفرعية التالية

الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التخطيط الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كمار للاتصالات.

ولإثبات هذه الفرضية استخدم الباحث تحليل الانحدار الخطي البسيط لتحديد العلاقة السببية بين المتغير المستقل والذي يمثل (استراتيجية التخطيط الالكتروني) والمتغير التابع ويمثله (التنظيم الإداري). وفيما يلي نتائج التقدير:

### جدول رقم (16) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين استراتيجية التخطيط الالكتروني والتنظيم الإداري

الفرضية الفرعية الأولى	معامل الانحدار (B)	قيمة T	مستوى المعنوية	نتيجة العلاقة
العلاقة بين استراتيجية التخطيط الالكتروني والتنظيم الإداري	0.60	8.981	0.000	قبول وجود علاقة
معامل الارتباط R	0.68			
معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	0.46			
قيمة F	80.665			
مستوى المعنوية	0.000			

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.

يتضح من الجدول رقم (16):

1/ وجود ارتباط طردي بين استراتيجية التخطيط الالكتروني و التنظيم الإداري بمجتمع الدراسة. ويتضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:  
\* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.68) وتدل هذه القيمة على وجود علاقة ارتباطيه بين استراتيجية التخطيط الالكتروني والتنظيم الإداري بمجتمع الدراسة.  
\* بلغت قيمة معامل انحدار متغير العلاقة بين استراتيجية التخطيط الالكتروني والتنظيم الإداري (0.60) وهذا يعنى أن استراتيجية التخطيط الالكتروني تؤثر طردياً في مستوى التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

2. كما تشير نتائج التقدير إلى أن متغير استراتيجية التخطيط الالكتروني تؤثر في مستوى التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة بنسبة (46%) حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.46) بينما تؤثر المتغيرات الأخرى بنسبة (54%).

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التخطيط الالكتروني ومستوى التنظيم الإداري وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (8.981) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وقيمة F (80.66) بمستوى معنوية (0.000) وهذه القيم أقل من مستوى المعنوية 5%. وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل والذي يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التخطيط الالكتروني والتنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

وبناء على نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الفقرات السابقة يتم قبول فرضية الدراسة الفرعية الأولى بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التخطيط الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنظيم الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

ولإثبات هذه الفرضية استخدم الباحث تحليل الانحدار الخطى البسيط لتحديد العلاقة السببية بين المتغير المستقل والذي يمثل (استراتيجية التنظيم الالكتروني) والمتغير التابع ويمثله (التنظيم الإداري). وفيما يلي نتائج التقدير

**جدول رقم (17) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين استراتيجية التنظيم الالكتروني والتنظيم الإداري**

الفرضية الفرعية الثانية	معامل الانحدار (B)	قيمة T	مستوى المعنوية	نتيجة العلاقة
العلاقة بين استراتيجية التنظيم الالكتروني والتنظيم الإداري	0.62	9.453	0.000	قبول وجود علاقة
معامل الارتباط R	0.69			
معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	0.48			
قيمة F	89.360			
مستوى المعنوية	0.000			

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (17):

1/ وجود ارتباط طردي بين استراتيجية التنظيم الالكتروني و التنظيم الإداري بمجتمع الدراسة. ويتضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:  
\* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.69) وتدل هذه القيمة على وجود علاقة ارتباطيه بين استراتيجية التنظيم الالكتروني والتنظيم الإداري بمجتمع الدراسة.

\* بلغت قيمة معامل انحدار متغير العلاقة بين استراتيجية التنظيم الالكتروني والتنظيم الإداري (0.62) وهذا يعنى أن استراتيجية التنظيم الالكتروني تؤثر طردياً في مستوى التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.



2. كما تشير نتائج التقدير إلى أن متغير استراتيجية التنظيم الإلكتروني تؤثر في مستوى التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة بنسبة (48%) حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.48) بينما تؤثر المتغيرات الأخرى بنسبة (52)%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنظيم الإلكتروني ومستوى التنظيم الإداري وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (9.453) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وقيمة F (89.36) بمستوى معنوية (0.000) وهذه القيم أقل من مستوى المعنوية 5%. وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل والذي يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنظيم الإلكتروني والتنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

وبناء على نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الفقرات السابقة يتم قبول فرضية الدراسة الفرعية الثانية بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنظيم الإلكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنسيق الإلكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

ولإثبات هذه الفرضية استخدم الباحث تحليل الانحدار الخطي البسيط لتحديد العلاقة السببية بين المتغير المستقل والذي يمثل (استراتيجية التنسيق الإلكتروني) و المتغير التابع ويمثله (التنظيم الإداري). وفيما يلي نتائج التقدير

#### جدول رقم (18) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين استراتيجية التنسيق الإلكتروني والتنظيم الإداري

الفرضية الفرعية الثالثة	معامل الانحدار (B)	قيمة T	مستوى المعنوية	نتيجة العلاقة
العلاقة بين استراتيجية التنسيق الإلكتروني والتنظيم الإداري	0.47	6.840	0.000	قبول وجود علاقة
معامل الارتباط R	0.57			
معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	0.33			
قيمة F	46.787			
مستوى المعنوية	0.000			

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (18):

1/ وجود ارتباط طردي بين استراتيجية التنسيق الإلكتروني و التنظيم الإداري بمجتمع الدراسة. ويتضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:

\* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.57) وتدل هذه القيمة على وجود علاقة ارتباطية بين استراتيجية التنسيق الإلكتروني والتنظيم الإداري بمجتمع الدراسة.

\* بلغت قيمة معامل انحدار متغير العلاقة بين استراتيجية التخطيط الإلكتروني والتنظيم الإداري (0.47) وهذا يعني أن استراتيجية التنسيق الإلكتروني تؤثر طردياً في مستوى التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

2. كما تشير نتائج التقدير إلى أن متغير استراتيجية التنسيق الإلكتروني تؤثر في مستوى التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة بنسبة (33%) حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.33) بينما تؤثر المتغيرات الأخرى بنسبة (67)%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنسيق الإلكتروني ومستوى التنظيم الإداري وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (6.840) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وقيمة F (46.79) بمستوى معنوية (0.000) وهذه القيم أقل من مستوى المعنوية 5%. وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل والذي يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنسيق الإلكتروني والتنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

وبناء على نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الفقرات السابقة يتم قبول فرضية الدراسة الفرعية الثالثة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنسيق الإلكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية الرقابة الإلكترونية والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

ولإثبات هذه الفرضية استخدم الباحث تحليل الانحدار الخطي البسيط لتحديد العلاقة السببية بين المتغير المستقل والذي يمثل (استراتيجية الرقابة الإلكترونية) والمتغير التابع ويمثله (التنظيم الإداري). وفيما يلي نتائج التقدير

#### جدول رقم (19) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين استراتيجية الرقابة الإلكترونية والتنظيم الإداري

الفرضية الفرعية الرابعة	معامل الانحدار (B)	قيمة T	مستوى المعنوية	نتيجة العلاقة
العلاقة بين استراتيجية الرقابة الإلكترونية والتنظيم الإداري	0.48	6.183	0.000	قبول وجود علاقة
معامل الارتباط R	0.53			
معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	0.29			
قيمة F	38.225			
مستوى المعنوية	0.000			

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (19):

1/ وجود ارتباط طردي بين استراتيجية الرقابة الإلكترونية والتنظيم الإداري بمجتمع الدراسة. ويتضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:

\* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.53) وتدل هذه القيمة على وجود علاقة ارتباطية بين استراتيجية الرقابة الإلكترونية والتنظيم الإداري بمجتمع الدراسة.

\* بلغت قيمة معامل انحدار متغير العلاقة بين استراتيجية الرقابة الإلكترونية والتنظيم الإداري (0.48) وهذا يعنى أن استراتيجية الرقابة الإلكترونية تؤثر طردياً في مستوى التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

2. كما تشير نتائج التقدير إلى أن متغير استراتيجية الرقابة الإلكترونية تؤثر في مستوى التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة بنسبة (29%) حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.29) بينما تؤثر المتغيرات الأخرى بنسبة (71%).

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية الرقابة الإلكترونية ومستوى التنظيم الإداري وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (6.183) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وقيمة F (38.225) بمستوى معنوية (0.000) وهذه القيم أقل من مستوى المعنوية 5%. وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل والذي يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية الرقابة الإلكترونية والتنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

وبناء على نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الفقرات السابقة يتم قبول فرضية الدراسة الفرعية الرابعة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية الرقابة الإلكترونية والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

الفرضية الفرعية الخامسة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التوجيه الإلكترونية والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

ولإثبات هذه الفرضية استخدم الباحث تحليل الانحدار الخطي البسيط لتحديد العلاقة السببية بين المتغير المستقل والذي يمثل (استراتيجية التوجيه الإلكترونية) والمتغير التابع ويمثله (التنظيم الإداري). وفيما يلي نتائج التقدير.

## جدول رقم (20) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين استراتيجية التوجيه الالكتروني والتنظيم الإداري

الفرضية الفرعية الخامسة	معامل الانحدار (B)	قيمة T	مستوى المعنوية	نتيجة العلاقة
العلاقة بين استراتيجية التوجيه الالكتروني والتنظيم الإداري	0.68	12.912	0.000	قبول وجود علاقة
معامل الارتباط R	0.80			
معامل التحديد (R <sup>2</sup> )	0.64			
قيمة F	166.774			
مستوى المعنوية	0.000			

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (20):

1/ وجود ارتباط طردي بين استراتيجية التوجيه الالكتروني و التنظيم الإداري بمجتمع الدراسة. ويتضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:

\* بلغت قيمة معامل الارتباط (80) وتدل هذه القيمة على وجود علاقة ارتباطيه بين استراتيجية التوجيه الالكتروني والتنظيم الإداري بمجتمع الدراسة.

\* بلغت قيمة معامل انحدار متغير العلاقة بين استراتيجية التوجيه الالكتروني والتنظيم الإداري (68) وهذا يعني أن استراتيجية التوجيه الالكتروني تؤثر طردياً في مستوى التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة. 2. كما تشير نتائج التقدير إلى أن متغير استراتيجية التوجيه الالكتروني تؤثر في مستوى التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة حيث بلغت قيمة معامل التحديد (64) بينما تؤثر المتغيرات الأخرى بنسبة (36)%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التوجيه الالكتروني ومستوى التنظيم الإداري وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (12.912) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وقيمة F (166.77) بمستوى معنوية (0.00) وهذه القيم أقل من مستوى المعنوية 5%. وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل والذي يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التوجيه الالكتروني والتنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

وبناء على نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الفقرات السابقة يتم قبول فرضية الدراسة الفرعية الخامسة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التوجيه الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

وفيم يلي ملخص لفرضية الدراسة الرئيسية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الالكترونية والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

## جدول (21) ملخص لنتائج الفروض الفرعية لفرضية الدراسة

نتيجة	الفروض الفرعية لفرضية الدراسة الرئيسية
قبول	1/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التخطيط الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.
قبول	2/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنظيم الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.
قبول	3/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنسيق الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.
قبول	4/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية الرقابة الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.
قبول	5/ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التوجيه الالكتروني والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.

## النتائج والتوصيات

### النتائج

- توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج المهمة التي تعكس أثر الإدارة الإلكترونية على تحسين التنظيم الإداري في شركة كنار للاتصالات، وذلك على النحو التالي:
1. أظهرت نتائج الدراسة أن الإدارة العليا في الشركة تولي اهتمامًا واضحًا باستمرارية التخطيط وتحديث البيانات، حيث عبّر غالبية أفراد العينة عن موافقتهم على فاعلية التخطيط الإلكتروني، مما يعكس وجود توجه استراتيجي نحو التطوير المستمر.
  2. تبين أن الهيكل التنظيمي في الشركة يتسم بالمرونة ويستوعب إدخال التقنيات الحديثة، كما أن هناك إدراكًا إيجابيًا لأهمية الاتصال الأفقي بين الأقسام، مما يعزز من فعالية التنظيم الإلكتروني.
  3. أظهرت نتائج محور التنسيق الإلكتروني أن هناك حاجة لتعزيز مشاركة العاملين في صنع القرار وتفعيل قنوات الاتصال، حيث كانت نسبة الحياء مرتفعة، مما يشير إلى تفاوت في إدراك هذا البعد بين أفراد العينة.
  4. أظهرت البيانات أن الرقابة الإلكترونية تُسهم في تحسين متابعة الأداء الإداري، من خلال توفير المعلومات الدقيقة واسترجاعها بكفاءة، وهو ما انعكس في نسب الموافقة المرتفعة على هذا البعد.
  5. أشار المشاركون إلى أن التوجيه الإلكتروني يسهم في توضيح المهام الإدارية وتحديد المسؤوليات، مما يعزز من كفاءة الأداء ويقلل من التداخلات الإدارية.
  6. أظهرت الدراسة أن الإدارة الإلكترونية بمختلف أبعادها ترتبط إيجابيًا بتحسين التنظيم الإداري، حيث عبّر غالبية أفراد العينة عن إدراكهم لأثر هذه الممارسات في تطوير الهيكل الإداري وتبسيط الإجراءات.

### التوصيات

- في ضوء النتائج المتحصل عليها، توصي الدراسة بما يلي:
1. توسيع نطاق تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركات الاتصالات السودانية، لما لها من أثر إيجابي في رفع كفاءة التنظيم الإداري وتحقيق أهداف المؤسسة.
  2. تطوير البنية التحتية الرقمية من خلال تحديث الأجهزة والأنظمة المستخدمة، بما يضمن استمرارية العمل وتحقيق الجودة في الأداء.
  3. تنمية المهارات الرقمية للعاملين عبر برامج تدريبية متخصصة، تُمكنهم من التعامل الفعال مع أدوات الإدارة الإلكترونية وتطبيقاتها المختلفة.
  4. تعزيز ثقافة المشاركة والتواصل الداخلي بين الإدارات، من خلال منصات إلكترونية تضمن سرعة تبادل المعلومات ودقة اتخاذ القرار.
  5. مراجعة وتحديث الهيكل التنظيمي بشكل دوري بما يتماشى مع متطلبات التحول الرقمي، لضمان المرونة والاستجابة للتغيرات التقنية والإدارية.
  6. إجراء دراسات مقارنة مستقبلية تشمل شركات اتصالات أخرى داخل السودان وخارجه، بهدف تعميم النتائج وتطوير نماذج إدارية أكثر تكاملًا.

### Compliance with ethical standards

#### Disclosure of conflict of interest

The author(s) declare that they have no conflict of interest.

### المصادر والمراجع

1. السودان تريبيون، 2020م بنك الخرطوم يستحوذ على كنار للاتصالات، Sudan tribune .net .
2. أحلام محمد شواي، (2016م)، الإدارة الإلكترونية و تأثيرها في تطوير الاداء الوظيفي و تحسينه " بحث منشور في مجلة بابل للعلوم الانسانية المجلد 24 ، العدد 4 .
3. البقمي، عبد الله محمد، وعقيلي، عثمان بن موسى (2024). "متطلبات تطبيق إدارة المعرفة لتحسين الإدارة الإلكترونية بالمؤسسات التعليمية في ظل التحول الرقمي: دراسة تحليلية". المجلة الدولية للعلوم التربوية والأداب. رابط الدراسة.
4. خليفه مصطفى أبو عاشور وديانا جميل النمري، (2013م) مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية في جامعة اليرموك من وجهة نظر الهيئة التدريسية والإداريين بحث منشور ، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، مجلد9 ، عدد2 .

5. خليل، أحمد عصام عبدالعزيز (2025). إستراتيجية الإدارة الإلكترونية وأثرها على تحسين بيئة العمل. مجلة القانون والأعمال الدولية، كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية، جامعة محمد الخامس السويسي – المغرب.
6. ربحي مصطفى عليان، (2012م)، البيئة الالكترونية و دورها في تقليل ضغوط العمل ، دار صفاء للنشر : عمان .
7. العميان محمود، (2002م)، السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال ، دار وائل للنشر ، عمان.
8. عوضي، إبراهيم محمد (2022). "علاقة تطبيق الإدارة الإلكترونية بالأداء الإداري: دراسة على الموظفين في مديريات التربية والتعليم في محافظة الخليل". رسالة ماجستير منشورة على Academia.edu. رابط الدراسة.
9. محمد حامد محمد سعيد، (2017م). أثر التقنية على التنظيم الإداري "بالتطبيق على جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا " رسالة ماجستير غير منشورة (السودان:جامعة ام درمان الاسلامية معهد دراسات و بحوث العالم الاسلامي .
10. مصطفى عطية رحمة الله، (2016م)، الإدارة الإلكترونية ودورها في تطوير إدارة تعليم مرحلة الأساس في ضوء مفاهيم إدارة الجودة الشاملة ولاية الخرطوم، رسالة دكتوراه غير منشورة ،السودان:جامعة السودان للعلوم و التكنولوجيا .
11. المغربي كامل محمد، (2001م) الإدارة والبيئة السياسية العامة ، عمان .
12. موسى اللوزي، التنظيم الإداري الاساليب والاستشارات ،(2010م) ،الأردن: زمزم للنشر.

**Disclaimer/Publisher's Note:** The statements, opinions, and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of LJCAS and/or the editor(s). LJCAS and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.