

E-Management as a Strategic Entry Point for Improving Administrative Organization in Sudanese Telecommunications Companies: A Case Study of Canar Company (2018–2023)

Dr. Khalid Abdel-Majid Mahmoud Mohammed ^{1*}, Dr. Yousif Omar Mohammed Abdelrahman ²,

Dr. Yassir Mohammed Saeed Abdelmajid ³, Dr. Anas Abdelrahim Sati Abdelrahim ⁴

¹ Independent Researcher, Sudan

² Higher Academy for Security and Strategic Studies, Khartoum, Sudan

³ Franco-Arab Africa University, Mali

⁴ Independent Researcher, Director of Gasco Gas Company, Dongola, Sudan

*Corresponding author: maabgoosi@gmail.com

الإدارة الإلكترونية كمدخل استراتيجي لتحسين التنظيم الإداري في شركات الاتصالات بالسودان (بالتطبيق على شركة كانار 2018-2023)

د. خالد عبد المجيد محمود محمد ^{1*} ، د. يوسف عمر محمد عبد الرحمن ² ،

د. ياسر محمد سعيد عبد المجيد ³ ، د. أنس عبد الرحيم ساتي عبد الرحيم ⁴

¹ باحث مستقل، السودان

² الأكاديمية العليا للدراسات الأمنية والاستراتيجية، الخرطوم، السودان

³ جامعة أفريقيا الفرنسية العربية، مالي

⁴ باحث مستقل، مدير شركة جاسكو للغاز، دنقلا، السودان

Received: 05-11-2025; Accepted: 11-01-2026; Published: 24-01-2026

Abstract:

This study aimed to analyze the role of E-Management as a strategic approach to improving administrative organization in telecommunications companies in Sudan, applying it to Canar Company during the period (2018-2023). The researchers used the descriptive analytical approach, and data were collected through a questionnaire distributed to a purposive sample of (98) employees working in the company. The most important results were that e-management effectively contributes to improving administrative performance by enhancing the functions of planning, organizing, coordinating, controlling, and directing. It also showed that the company's organizational structure is flexible and accommodates the introduction of modern technologies, and that there is a positive perception of the impact of e-management on improving the efficiency of administrative processes. The study recommended expanding the application of e-management in telecommunications companies, developing digital infrastructure, enhancing employee technical skills, and promoting a culture of participation and internal communication, all to ensure higher levels of administrative efficiency and effectiveness.

Keywords: e-governance, administrative organization, telecommunications companies, Canar Telecom.

الملخص :

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل دور الإدارة الإلكترونية كمدخل استراتيجي لتحسين التنظيم الإداري بشركات الاتصالات في السودان، بالتطبيق على شركة كانار خلال الفترة (2018-2023)، استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات من خلال استبيان وزع على عينة قصدية مكونة من (98) موظفًا من العاملين بالشركة، أظهرت النتائج أن الإدارة الإلكترونية تسهم بفعالية في تطوير الأداء الإداري من خلال تعزيز وظائف التخطيط والتنظيم والتسيير والرقابة والتوجيه. كما تبين أن الهيكل التنظيمي في الشركة يتسم بالمرنة ويسعى بدخول التقنيات الحديثة، وأن هناك إدراكًا إيجابيًّا لأثر الإدارة الإلكترونية في تحسين كفاءة العمليات الإدارية، وأوصت الدراسة بضرورة توسيع تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركات الاتصالات، وتطوير البنية التحتية الرقمية، وتنمية المهارات التقنية للعاملين، وتعزيز ثقافة المشاركة والتواصل الداخلي، بما يضمن تحقيق مستويات أعلى من الكفاءة والفعالية الإدارية.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإلكترونية، التنظيم الإداري، شركات الاتصالات، كانار للاتصالات.

أولاً: الإطار العام 1. المقدمة

مع التطور الكبير الذي شهدته الإدارة الحديثة مع ظهور الحاسوب وانتشار تقنيات المعلومات والاتصالات، مما أدى إلى نشوء الإدارة الإلكترونية كمدخل استراتيجي لتطوير الأداء الإداري. لم تعد الإدارة الإلكترونية خياراً ترفيأ، بل أصبحت ضرورة لمواجهة تحديات الفساد الإداري، وتعزيز الكفاءة والشفافية. في ظل هذا التحول، تبرز أهمية دراسة أثر الإدارة الإلكترونية على التنظيم الإداري في شركات الاتصالات بالسودان، وتحديداً شركة كنار، خلال الفترة من 2018 إلى 2023، باعتبارها نموذجاً لتطبيقات الإدارة الرقمية في بيئة عمل متغيرة.

2. مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

مع وجود التغيرات التكنولوجية والبيئية المتضارعة، تواجه شركات الاتصالات في السودان تحديات إدارية متزايدة مما يستدعي تبني الإدارة الإلكترونية كخيار استراتيجي لتحسين التنظيم الإداري. عليه يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي:

ما الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية في تحسين التنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات؟ وتترعرع منه الأسئلة التالية:

- أ. هل هناك دور استراتيجي للإدارة الإلكترونية على التخطيط الكترونياً في شركة كنار للاتصالات؟
- ب. إلى أي مدى ساهمت الإدارة الإلكترونية في التنظيم الإلكتروني في شركة كنار للاتصالات؟
- ج. هل للإدارة الإلكترونية دوراً في التنسيق الكترونياً في شركة كنار للاتصالات؟
- د. ما هو الدور الذي تقوم به الإدارة الإلكترونية في مجال الرقابة الكترونياً في شركة كنار للاتصالات؟
- هـ. ما هو الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية على التوجيه الكترونياً في شركة كنار للاتصالات.

3. أهمية الدراسة

تبغ أهمية هذه الدراسة من كونها تسلط الضوء على كيفية توظيف الإدارة الإلكترونية لتحسين الأداء الإداري في شركات الاتصالات، من خلال:

- الاستفادة من الثورة الرقمية في اتخاذ القرارات.
- تعزيز كفاءة المؤسسات في بيئة تنافسية متغيرة.
- تقديم نموذج تطبيقي لشركة كنار يمكن الاستفادة منه في مؤسسات أخرى.

4. أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى:

تحليل الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية في تطوير التنظيم الإداري بشركة كنار.
تقييم تأثير الإدارة الإلكترونية على وظائف الإدارة الأساسية (التخطيط، التنسيق، الرقابة، التوجيه).

قياس مدى استفادة شركة كنار من تطبيقات الإدارة الإلكترونية خلال الفترة المحددة.

5. فرض الدراسة

الفرضية الرئيسية للدراسة:

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الإدارة الإلكترونية والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات. وتترعرع منها الفرضية الفرعية التالية

- أ. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التخطيط الكترونياً والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات

- ب. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التنظيم الكترونيا والتخطيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.
- ج. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التنسيق الكترونيا والتخطيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.
- د. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية الرقابة الكترونيا والتخطيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.
- ه. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التوجيه الكترونيا والتخطيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

6. حدود الدراسة :

- أ. المجال البشري للدراسة: يغطي هذا البحث العاملين بشركة كنار للاتصالات (الموظفين و التقنيين ورؤساء الاقسام الادارية ومدراء الادارات).
- ب. المجال المكاني : شركة كنار للاتصالات.
- ج. المجال الزماني للدراسة : من العام 2018م-2023م .

ثانياً : الإطار النظري

1- مفهوم التنظيم الإداري :

عملية ادارية تتطلب دراسة هيكل الادارة والأهداف والمهام والمسؤوليات وأساليب طرق العمل، ويمكن ان يعرف بأنه عملية التنسيق بين الوظائف والافراد والموارد وتنسيق العلاقات الرسمية وتحديد السلطة والمسؤولية المعطاة للأفراد.(موسى ،2010 ، ص 61).

يرى الباحثون ان التنظيم الإداري هو عملية تنسيق وتوزيع الموارد والمهام داخل المؤسسة لتحقيق أهدافها بكفاءة، ويشمل تحديد الهيكل، المسؤوليات، العلاقات الرسمية، خطوط السلطة، بما يضمن الانسيابية والتكامل في الأداء الإداري.

2- مفهوم الهيكل التنظيمي :

عرفه Max Weber 1958: يشير الى الهيكل على أنه مجموعة القواعد واللوائح البيروقراطية التي تعطي الحق لمجموعة الأفراد أن تصدر الأوامر لأفراد آخرين على نحو تحقيق الرشد والكفاءة ويرى max أنه لتحقيق السيطرة الشرعية على مجموعة كبيرة من الأفراد يجب أن تشعروا بأن عليهم الالتزام بطااعة أوامر الرئيس، وفي نفس الوقت يجب أن يعتقد الرئيس بأن له الحق في إصدار الأوامر للتابعين. (المغربي، 2001م، ص 215)

ويعرف أيضاً بأنه الآلية الرسمية التي يمكن خاللها إدارة المنظمة عبر تحديد خطوط السلطة والاتصال بين الرؤساء والمرؤوسين . (العميان ،2002م ، 216) .

يرى الباحثون أن الهيكل التنظيمي يمثل الإطار الرسمي الذي يحدد توزيع السلطة والعلاقات بين الوحدات الإدارية، ويُعد أداة لضبط الاتصال والتنسيق بين الرؤساء والمرؤوسين، مما يسهم في تحقيق الكفاءة والفعالية التنظيمية.

3- الإدارة الإلكترونية:

هي إستراتيجية إدارية لعصر المعلومات تعمل على تحقيق خدمات أفضل للمواطنين والمؤسسات ولزيانها مع استغلال أمثل لمصادر المعلومات وذلك توظيف الموارد المادية والبشرية والمعنوية المتاحة في إطار إلكتروني حديث من أجل استغلال أمثل للوقت والمال والجهد وتحقيقاً للمطالب المستهدفة وبالجودة المطلوبة.(ربحي م،2012م ، ص 31)

يرى الباحثون أن الإدارة الإلكترونية هي نمط إداري حديث يعتمد على تقنيات المعلومات والاتصالات في أداء الوظائف الإدارية، بهدف تحسين جودة الخدمات، تقليل التكاليف، وزيادة الكفاءة والشفافية، من خلال بيئة رقمية متكاملة تستثمر الموارد المتاحة بفعالية.

4- شركة كنار للاتصالات

تأسست شركة كنار للاتصالات المحدودة في السودان عام 2005 كشراكة بين مجموعة اتصالات الإماراتية والحكومة السودانية، بهدف تطوير خدمات الاتصالات والإنترنت عبر تقنية الألياف الضوئية. في عام 2020، استحوذ بنك الخرطوم على نسبة 92.3% من أسهم شركة كنار، في خطوة استراتيجية لتحويلها إلى شركة مساهمة عامة، وتعزيز التكامل بين قطاع الاتصالات والخدمات المالية الرقمية. (سودان Tribune.net 2020).

5- الإدارة الإلكترونية كمدخل استراتيجي لتحسين التنظيم الإداري في شركة كنار:

تعد الإدارة الإلكترونية مدخلاً استراتيجياً لتحسين التنظيم الإداري في شركات الاتصالات، حيث تسهم في رفع كفاءة الأداء، وتبسيط الإجراءات، وتعزيز التنسيق والرقابة عبر أنظمة رقمية متكاملة. وفي شركة كنار، يمثل التحول نحو الإدارة الإلكترونية خطوة ضرورية لمواكبة التطورات التقنية، وتحقيق الاستجابة السريعة لمتطلبات السوق والخدمات. ويؤكد الباحث أحمد عصام عبدالعزيز خليل أن الإدارة الإلكترونية تتيح إعادة هيكلة العمليات التنظيمية، وتدعم الكفاءة والشفافية في بيئة العمل الحديثة (خليل، 2025، ص 7).

6- الدراسات السابقة :

شهدت الدراسات السابقة اهتماماً متزايداً بالإدارة الإلكترونية في المؤسسات التعليمية والإدارية، حيث تناولت دراسة أبو عاشور والنمرى (2013) مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية في جامعة اليرموك، وأظهرت نتائج إيجابية في مجال التنفيذ والتنظيم. كما بينت دراسة رحمة الله (2016) إدراك مديرى التعليم الأساسي بولاية الخرطوم لأهمية الإدارة الإلكترونية، مع توفر المهارات البشرية الازمة. وأكدت شواي (2016) أن الإدارة الإلكترونية أحدثت تحولاً في وظائف الإدارة التقليدية، بينما ركزت دراسة محمد سعيد (2017) على أثر التقنية في التنظيم الإداري بجامعة السودان، مشيرة إلى أهمية التدريب وتوفير الأجهزة الحديثة. ، في حين تناولت دراسة عوضى (2022) العلاقة بين الإدارة الإلكترونية والأداء الإداري في مديرىات التربية والتعليم بفلسطين، وأظهرت نتائج إيجابية في تحسين الأداء، أما دراسة البقى وعاقلى (2024) فقد ناقشت تكامل إدارة المعرفة مع الإدارة الإلكترونية في المؤسسات التعليمية السعودية.

أ. الفجوة البحثية

تكمن في ندرة الدراسات التطبيقية التي تناولت أثر الإدارة الإلكترونية على التنظيم الإداري في شركات الاتصالات بالسودان، خاصة من منظور استراتيجي شامل يغطي وظائف الإدارة الخمس.

ب. ما يميز الدراسة الحالية

هو ترتكيزها على شركة كنار للاتصالات كنموذج تطبيقي، واعتمادها على تحليل استراتيجي للإدارة الإلكترونية في بيئة عمل تنافسية، خلال فترة زمنية ممتدة (2018-2023)، مما يمنحها عمقاً واقعية في الطرح.

ثالثاً: منهج وإجراءات الدراسة الميدانية

1- منهج الدراسة : استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي .

2- مجتمع وعينة الدراسة: تكون مجتمع الدراسة من العاملين بشركة كنار للاتصالات البالغ عددهم (227) تم اختيار عينة البحث من مجتمع الدراسة عن طريق أسلوب العينة القصدية ؛ حيث تم توزيع عدد (100) إستبانة من مجتمع الدراسة وتم استرجاع (98) .

3- أداة الدراسة : استخدم الباحثون الاستبانة كأداة للدراسة.

4- اختبار صدق وثبات أداة الدراسة:
 (1) صدق أداة الدراسة
 (أ). اختبار صدق محتوى المقياس

للحقيق من صدق المقياس فقد اعتمد الباحث على الصدق الظاهري وفي هذا الصدد قام الباحث بعرض مسودة أداة القياس على مجموعة من المحكمين والخبراء المختصين بلغ عددهم (5) من المحكمين في مجال موضوع الدراسة .

(ب) الصدق البنائي
 تم اختبار الثبات عن طريق تقدير معاملات الارتباط لجميع محاور الدراسة بالمجموع الكلي حيث تم تقدير قيم معامل الارتباط لجميع محاور بالمجموع الكلي، وفيما يلي جدول يوضح نتائج الاختبار:

جدول رقم (1) معامل ارتباط محاور الدراسة بالمجموع الكلي

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	البعد	م
0.000	0.79	استراتيجية التخطيط الكترونيا	1
0.000	0.83	استراتيجية التنظيم الكترونيا	2
0.000	0.82	استراتيجية التنسيق الكترونيا	3
0.000	0.82	استراتيجية الرقابة الكترونيا	4
0.000	0.79	استراتيجية التوجيه الكترونيا	5
0.044	0.62	استراتيجية التنظيم الإداري	6

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

تشير نتائج معامل الارتباط إلى وجود علاقة ارتباط إيجابية ودالة إحصائياً بين كل محور من محاور الدراسة والمجموع الكلي، حيث تراوحت القيم بين (0.62) و(0.83) عند مستوى دلالة (0.05)، مما يعكس صدق الأداة في قياس أبعاد الدراسة.

(2) ثبات الاستبابة
 قام الباحث بحساب معامل ثبات إلفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، والذي يأخذ قيمًا تراوحت بين الصفر والواحد صحيح، وتعتمد معادلة إلفا كرونباخ على تباينات أسئلة الاختبار، وتشترط أن تقيس بنود الاختبار سمة واحدة فقط، ولذلك قام الباحث بحساب معامل الثبات لجميع محاور الدراسة:

جدول رقم (2) نتائج اختبار إلفا كرونباخ لمقياس محاور الدراسة

قيمة الاختبار	عدد الفقرات	البعد	م
0.80	7	استراتيجية التخطيط الكترونيا	1
0.87	8	استراتيجية التنظيم الكترونيا	2
0.82	4	استراتيجية التنسيق الكترونيا	3
0.79	6	استراتيجية الرقابة الكترونيا	4
0.81	5	استراتيجية التوجيه الكترونيا	5
0.84	7	استراتيجية التنظيم الإداري	6
0.88	37	إجمالي المحاور	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

من الجدول (3) أظهرت نتائج اختبار الثبات باستخدام معامل إلفا كرونباخ أن جميع المحاور تجاوزت الحد الأدنى المقبول (0.60)، حيث تراوحت القيم بين (0.79) و(0.87)، وبلغت القيمة الكلية (0.88)، مما يدل على تمنع الأداة بدرجة عالية من الثبات والاتساق الداخلي.

5- الأساليب الإحصائية المستخدمة: تم استخدام الأدوات التالية

(1) إجراء اختبار الثبات (Reliability Test) لأسئلة الاستبابة وذلك باستخدام " كل من: أ/اختبار الصدق الظاهري. ب/معامل إلفا كرونباخ" (Cronbach's Alpha). وتم استخدامه لقياس الاتساق الداخلي لعبارات الدراسة للتحقق من صدق الأداء .

- (2) / أساليب الإحصاء الوصفي: وذلك لوصف خصائص مفردات عينة الدراسة من خلال :
- أ/ التوزيع التكراري لعبارات محاور الاستبانة
وذلك للتعرف على التوزيع التكراري لإجابات أفراد العينة على عبارات فروض الدراسة.
- ب/ الوسط الحسابي:

تم اعتماد هذا الأسلوب الإحصائي لوصف أراء أفراد العينة حول متغيرات الدراسة باعتباره أحد مقاييس النزعة المركزية، وهو أكثر عمومية من الوسط الحسابي الاعتيادي، حيث أن الوسط الحسابي الاعتيادي يعد حالة خاصة من الوسط الحسابي المرجح عندما ينظر إلى كافة المفردات بنفس الأهمية (الوزن).

ج/ الانحراف المعياري
تم استخدام هذا المقياس لمعرفة مدى التشتت في أراء المستجيبين قياساً بالوسط الحسابي المرجح.

(3)- تحليل الانحدار

وتم استخدام تحليل الانحدار لاختبار الدلالة الإحصائية لفروض الدراسة. كما يتم الاعتماد على معامل التحديد (R^2) للتعرف على قدرة النموذج على تفسير العلاقة بين المتغيرات أيضاً يتم الاعتماد على اختبار (T) لقياس مدى وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين المتغيرات ووفقاً لهذا الاختبار يتم مقارنه القيمة الاحتمالية (Prob) للمعلمة المقدرة مع مستوى المعنوية 5% فإذا كانت القيمة الاحتمالية اكبر من 0.05 يتم قبول فرض العدم وبالتالي تكون المعلمة غير معنوية إحصائياً، إما إذا كانت القيمة الاحتمالية أقل من 0.05 يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل اي أن النتيجة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل والمتغير التابع .

6- عرض و تحليل البيانات تحليل البيانات الأولية:

وفيها يلي توزيع عينة الدراسة تبعاً للمتغيرات الشخصية:

الجدول رقم (3) وصف عينة البحث

التعليق	النسبة المئوية	النكرار	المتغير	
نسبة الذكور أعلى من الإناث	67.3	66	ذكر	النوع
	32.7	32	أنثى	
الفئة العمرية 30 واقل من 40 سنة تمثل 41 % اي ان فئة الشباب هي الفئة الكبيرة	21.4	21	20 وأقل من 30 سنة	العمر
	41.8	41	30 وأقل من 40 سنة	
	23.5	23	40 وأقل من 50 سنة	
	13.3	13	50 سنة فأكثر	
المؤهل العلمي البكالوريوس لغالبية افراد العينة بنسبة 68.4	21.4	21	دراسات عليا	المؤهل العلمي
	68.4	67	بكالوريوس	
	10.2	10	دبلوم وسيط	
	0	0	شهادة سودانية	
ان غالبية افراد العينة تتراوح خبرتهم من 5 سنوات الى اكثربن 15 سنة	19.4	19	اقل من 5 سنوات	الخبرة
	23.4	23	5 واقل من 10 سنوات	
	27.6	27	10 وأقل من 15 سنة	
	29.6	29	15 سنة فأكثر	
ان غالبية افراد العينة من الموظفين	7.1	7	مدير ادارة	الدرجة الوظيفية
	21.4	21	رئيس قسم	
	24.5	24	مهندس	
	3.1	3	تقني	
	43.9	43	موظف	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.

7- عرض وتحليل بيانات محاور الدراسة
أولاً" التوزيع التكراري لعبارات محاور الدراسة:
و فيما يلي التوزيع التكراري لمحاور الدراسة المختلفة وذلك على النحو التالي :

المحور الأول: الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية

فيما يلي التوزيع التكراري لعبارات التي تقيس ابعاد الدور الاستراتيجي للإدارة الإلكترونية في المجتمع
موضع الدراسة وذلك على النحو التالي:

(1) / بعد استراتيجية التخطيط الكترونيا

جدول رقم (4) : التوزيع التكراري لعبارات بعد استراتيجية التخطيط الكترونيا

العبارة	أوافق بشدة									
	أوافق		محايد		أوافق		محايد		لا أوافق بشدة	
العبارة	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد
1/ تحرص الادارة العليا على استمرارية التخطيط	0	0	5.1	5	15.3	15	46.9	46	32.7	32
2/ تضع الادارة استراتيجيات وأهدافاً مرتنة قابلة للتجديد والتطوير المستمر	1	1	10.2	10	24.5	24	43.9	43	20.4	20
3/ تراعي ادارة الشركة التطورات التكنولوجية المتسارعة	4.1	4	9.2	9	22.4	22	39.8	39	24.5	24
5/ تمتاز ادارة الشركة بقدرتها على تنفيذ خططها من خلال ما تمتلكه من ادارة تكنولوجيا المعلومات المحسنة	5.1	5	16.3	16	17.3	17	46.9	46	14.4	14
5/ تعمل الشركة على وضع خطط لتحديث وتطوير انظمتها بشكل دوري	3.1	3	20.4	20	23.5	23	38.8	38	14.2	14
6/ تشرك الادارة العليا الموظفين في وضع الخطط والاستراتيجيات	7.1	7	11.2	11	24.5	24	39.8	39	17.4	17
7/ تعمل الشركة على تحديث بياناتها	6.1	6	8.2	8	27.6	27	42.9	42	15.2	15
اجمالي العبارات	3.8	26	11.5	79	22.2	152	42.7	293	19.8	136

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (4) أظهرت النتائج أن 62.5% من أفراد العينة يوافقون على فاعلية استراتيجية التخطيط الإلكتروني، مما يعكس إدراكاً إيجابياً لدور الادارة العليا في التخطيط المستمر وتحديث البيانات، مع وجود نسبة حياد ملحوظة (22.2%) تستدعي مزيداً من التوعية والمشاركة.

(2) / بعد استراتيجية التنظيم الكترونيا

جدول رقم (5) : التوزيع التكراري لعبارات بعد استراتيجية التنظيم الكترونيا

العبارة	أوافق بشدة									
	أوافق		محايد		أوافق		محايد		لا أوافق بشدة	
العبارة	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد
1/ يراعي الهيكل التنظيمي في الشركة الاتصال الأفقي بين الأقسام المختلفة	4.1	4	12.2	12	18.4	18	48	47	17.3	17
2/ يمكن للهيكل التنظيمي للشركة أن يستوعب إدخال التقنيات الحديثة في العمل لتطبيق الإدارة الإلكترونية	4.1	4	2	2	26.5	26	43.9	43	23.5	23
3/ تعتمد الهيئات التنظيمية الشبكية في الشركة	2	2	5.1	5	34.7	34	42.9	42	15.3	15

لا أوفق بشدة		لا أوفق		محايد		أوفق		أوفق بشدة		العبارة
نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	
4.1	4	13.3	13	37.8	37	25.5	25	19.4	19	4/تساهم الادارة الالكترونية في تعديل السلم الاداري الهرمي التقليدي و جعله مسطحا
4.1	4	15.3	15	23.5	23	45.9	45	11.2	11	5/ يتم إجراء إعادة تنظيم للهيكل التنظيمي في ضوء التغييرات الحاصلة في طبيعة ونطع العمل الإداري
3.1	3	2	2	25.5	25	45.9	45	23.5	23	6/تمكن الادارة الالكترونية جميع الزبائن من الحصول على نفس المعاملة الادارية
6.1	6	15.3	15	25.5	25	29.6	29	23.5	23	7/ تستخدم الشركة اجهزة ذات تقنية عالية اثناء اداء مهامها
9.2	9	16.3	16	29.6	29	26.5	26	18.4	18	8/ تعمل الشركة على تحديث وتطوير الاجهزة بشكل دوري
4.6	36	10.2	80	27.7	217	38.5	302	19	149	اجمالي العبارات

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.

يتضح من الجدول رقم (5) أن 57.5% من العينة يوافقون على فاعلية التنظيم الإلكتروني، مما يدل على توافق الهيكل التنظيمي مع متطلبات الادارة الإلكترونية، إلا أن نسبة الحياد (27.7%) تعكس تبايناً في إدراك الموظفين لأثر هذه الاستراتيجية.

(3) بعد استراتيجية التنسيق الكترونيا

جدول رقم (6): التوزيع التكراري لعبارات بعد استراتيجية التنسيق الكترونيا

لا أوفق بشدة		لا أوفق		محايد		أوفق		أوفق بشدة		العبارة
نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	
6.1	6	7.1	7	50	49	19.4	19	17.3	17	1/تشجع الادارة جميع العاملين في الشركة للمشاركة في عملية صنع القرار الإداري
3.1	3	7.1	7	37.8	37	32.7	32	19.4	19	2/تساهم الادارة الالكترونية في تفعيل وتنسيق قنوات الاتصال المختلفة في جميع المستويات الادارية
3.1	3	4.1	4	43.9	43	32.7	32	16.3	16	3/تساهم الادارة الالكترونية في الغاء الحاجز الاداري بين مختلف المستويات الادارية
5.1	5	7.1	7	38.8	38	27.6	27	21.4	21	5/توفر التقنية استرجاع البيانات والمعلومات بالدقة الكافية
4.3	17	6.4	25	42.6	167	28.1	110	18.6	73	اجمالي العبارات

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (6) أن نسبة الموافقة بلغت على فاعلية التنسيق الإلكتروني 46.7%， وهي أقل من المحاور السابقة، مع ارتفاع نسبة الحياد (42.6%)، مما يشير إلى ضرورة تعزيز قنوات الاتصال وتفعيل مشاركة العاملين في صنع القرار الإداري.

(4)/ بعد استراتيجية الرقابة الكترونيا

جدول رقم (7) : التوزيع التكراري لعبارات بعد استراتيجية الرقابة الكترونيا

لا أوفق بشدة		لا أافق		محايد		أوفق		أوفق بشدة		العبارة
نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	
2	2	4.1	4	33.7	33	36.7	36	23.5	23	1/تساهم الادارة الالكترونية في تفعيل مفهوم الشفافية والمصداقية في المعاملات الادارية
3.1	3	3.1	3	34.7	34	39.7	39	19.4	19	2/تساعد الادارة الالكترونية العاملين على تطبيق مبدأ الرقابة الذاتية على اعمالهم
4.1	4	6.1	6	28.6	28	38.8	38	22.4	22	3/تعتبر المعلومات والبيانات التي تستخرجها الأنظمة دقيقة ومنقاة من قواعد البيانات
3.1	3	2	2	40.8	40	33.7	33	20.4	20	5/ تعمل الادارة الالكترونية في تقييم كفاءة وجودة اداء العاملين
2	2	5.1	5	37.8	37	36.7	36	18.4	18	5/ ترکز الادارة الالكترونية على اظهار نقاط القوة والضعف في اداء العاملين لمعرفة مكامن الخلل وتقويمها
4.1	4	3.1	3	36.7	36	37.8	37	18.4	18	6/ تهتم الشركة بتوفير برامج الحماية الالكترونية للتصدي لاي اختراق لأجهزتها ومنظوماتها الالكترونية
3.1	18	3.9	23	35.4	208	37.2	219	20.4	120	اجمالي العبارات

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.

يتضح من الجدول رقم (7) أن 59.2% من العينة يوافقون على فاعلية الرقابة الإلكترونية، خاصة فيما يتعلق بمتابعة الأداء وتوفير المعلومات بدقة، مما يعكس دور الرقابة الإلكترونية في تحسين جودة العمل الإداري.

(5)/ بعد استراتيجية التوجيه الكترونيا

جدول رقم (8) : التوزيع التكراري لعبارات بعد استراتيجية التوجيه الكترونيا

لا أوفق بشدة		لا أافق		محايد		أوفق		أوفق بشدة		العبارة
نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	
4.1	4	12.2	12	24.5	24	39.8	39	19.4	19	1/ لا تتوفر في الشركة أجهزة ومعدات تكنولوجية متطورة ملائمة لتطبيق الادارة الالكترونية
4.1	4	10.2	10	22.4	22	43.9	43	19.4	19	2/تساهم الادارة الالكترونية في اكساب العاملين مهارات وظيفية ومعرفية تتماشي وطبيعة المهام الموكلة اليهم
3.1	3	7.1	7	25.5	25	41.8	41	22.4	22	3/ تعمل الادارة الالكترونية على خلق دافعية للعاملين وتوجيه سلوكهم نحو الاقضل
4.1	4	7.1	7	29.6	29	42.9	42	16.3	16	5/ تعمل الادارة العليا على مراقبة المهام والادوار وتوجيهها حسب الاهداف
4.1	4	6.1	6	20.4	20	51	50	18.4	18	5/ تعمل الادارة الالكترونية على احداث التغيير الايجابي في سلوك العاملين بما يضمن كفاءة ادائها
3.9	19	8.6	42	24.4	120	43.9	215	19.2	94	اجمالي العبارات

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

من الجدول رقم (8) تشير النتائج إلى أن 60.2% من أفراد العينة يوافقون على فاعلية التوجيه الإلكتروني، مما يدل على أن الادارة الإلكترونية تسهم في توضيح المهام وتحسين التواصل بين المستويات الإدارية المختلفة.

المotor الثاني: التنظيم الإداري

فيما يلي التوزيع التكراري للعبارات التي تقيس عبارات محور التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (9): التوزيع التكراري لعبارات محور التنظيم الإداري

نسبة	عدد	لا أوفق بشدة		لا أافق		محايد		أافق		أوفق بشدة		العبارة
		نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد	
2	2	6.1	6	19.4	19	41.8	41	30.6	30	1/تهتم الادارة بتوفير قسم خاص لإدارة المعلومات والاتصالات		
3.1	3	7.1	7	28.6	28	43.9	43	17.3	17	2/تتدخل الادارة العليا في تحديد الادوار وتوجيه المهام بشكل مباشر		
5.1	5	15.3	15	29.6	29	32.7	32	17.3	17	3/تحرص الادارة العليا على مواكبة التطورات التقنية في مجال المعلومات والاتصالات لتنقلي روتين العمل		
3.1	3	4.1	4	26.5	26	41.8	41	24.5	24	5/تسعى الادارات في الشركة الى استدامة الاتصالات الالكترونية فيما بينها لمعالجة مشاكل الاجراءات		
5.1	5	6.1	6	28.6	28	45.9	45	14.3	14	5/تدعم الادارة العليا مشاركة العاملين واقرراحتهم لتحسين الاجراءات الوظيفية		
3.1	3	9.2	9	23.5	23	41.8	41	22.4	22	6/تهتم الادارة بتوظيف التقنيات الالكترونية لإنجاز المهام		
3.6	21	8	47	26	153	41.3	243	21.1	124	اجمالي العبارات		

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023.

يتضح من الجدول رقم (9) أن 58.2% من العينة يوافقون على أن الادارة الإلكترونية تعزز التنظيم الإداري، من خلال تحسين الإجراءات وتبسيط الهيكل الإداري، مما يدعم تحقيق الكفاءة المؤسسية.

8- الإحصاء الوصفي لعبارات محاور الدراسة

نتائج التحليل الإحصائي للمتغيرات التي تقيس محاور الدراسة وذلك على النحو التالي:

المotor الأول: الدور الاستراتيجي للادارة الإلكترونية

و فيما يلي نتائج التحليل الإحصائي لعبارات التي تقيس ابعاد بالمجتمع موضع الدراسة وذلك على النحو التالي:

1/ بعد استراتيجية التخطيط الكترونيا .**جدول رقم (10): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات بعد استراتيجية التخطيط الكترونيا**

الترتيب	مستوى الاستجابة	الوزن النسبي%	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	م
1	مرتفعة جدا	%81.4	0.828	4.07	تحرص الادارة العليا على استمرارية التخطيط	1
2	مرتفعة	%74.4	0.939	3.72	تضع الادارة استراتيجيات وأهدافاً مرتنة قابلة للتجديد والتطوير المستمر	2
3	مرتفعة	%74.2	1.065	3.71	تراعي ادارة الشركة التطورات التكنولوجية المتتسارعة	3
6	مرتفعة	%69.8	1.086	3.49	تمتاز ادارة الشركة بقدرتها على تنفيذ خططها من خلال ما تمتلكه من ادارة تكنولوجيا المعلومات المحوسية	4
7	مرتفعة	%68.2	1.063	3.41	تعمل الشركة على وضع خطط لتحديث وتطوير انظمتها بشكل دوري	5
5	مرتفعة	%70	1.124	3.50	تشرك الادارة العليا الموظفين في وضع الخطط والاستراتيجيات	6
4	مرتفعة	%70.6	1.047	3.53	تعمل الشركة على تحديث بياناتها	7
	مرتفعة	72.6	1.022	3.63	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023

يتضح من الجدول رقم (10) جاءت القيم المرتفعة للوسط الحسابي لمحور التخطيط الإلكتروني، مما يعكس اتفاقاً عاماً بين أفراد العينة على فاعلية هذا البعد، مع انحراف معياري معتدل يدل على تجانس الآراء.

2/ بعد استراتيجية التنظيم الكترونيا.

جدول رقم (11): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات بعد استراتيجية التنظيم الكترونيا

الرتب	مستوى الاستجابة	الوزن النسبي %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	م
4	مرتفعة	%72.4	1.041	3.62	يراعي الهيكل التنظيمي في الشركة الاتصال الأفقي بين الأقسام المختلفة	1
2	مرتفعة	%76.2	0.960	3.81	يمكن للهيكل التنظيمي للشركة أن يستوعب إدخال التقنيات الحديثة في العمل لتطبيق الإدارة الإلكترونية	2
3	مرتفعة	%72.8	0.876	3.64	تعتمد الهيكل التنظيمية الشبكية في الشركة	3
7	مرتفعة	%68.6	1.075	3.43	تساهم الادارة الالكترونية في تعديل السلم الاداري الهرمي التقليدي و جعله مسطحا	4
6	مرتفعة	%69	1.017	3.45	يتم اجراء إعادة تنظيم للهيكل التنظيمي في ضوء التغييرات الحاصلة في طبيعة ونمط العمل الإداري	5
1	مرتفعة	%77	0.912	3.85	تمكن الادارة الالكترونية جميع الزبائن من الحصول على نفس المعاملة الادارية	6
5	مرتفعة	%69.8	1.186	3.49	تستخدم الشركة اجهزة ذات تقنية عالية اثناء اداء مهامها	7
8	مرتفعة	%66	1.212	3.30	تعمل الشركة على تحديث وتطوير الاجهزة بشكل دوري	8
	مرتفعة	%71.4	1.034	3.57	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023 من الجدول رقم (11) أظهرت النتائج أن التنظيم الإلكتروني يتمتع بتقدير إيجابي من قبل العينة، حيث سجل متوسطاً مرتفعاً، مما يعكس إدراكاً جيداً لأهمية هذا البعد في تحسين الأداء الإداري.

3/ بعد استراتيجية التنسيق الكترونيا.

جدول رقم (12): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات بعد استراتيجية التنسيق الكترونيا

الرتب	مستوى الاستجابة	الوزن النسبي %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	م
4	مرتفعة	%68.4	1.074	3.42	تشجع الادارة جميع العاملين في الشركة للمشاركة في عملية صنع القرار الإداري	1
1	مرتفعة	%72.8	0.997	3.64	تساهم الادارة الالكترونية في تعديل وتنسيق قنوات الاتصال المختلفة في جميع المستويات الادارية	2
2	مرتفعة	%72.4	0.936	3.62	تساهم الادارة الالكترونية في الغاء الحاجز الاداري بين مختلف المستويات الادارية	3
3	مرتفعة	%72	1.082	3.60	توفر التقنية استرجاع البيانات والمعلومات بالدقة الكافية	4
	مرتفعة	%71.4	0.818	3.57	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023

يتضح من الجدول رقم (12) رغم أن المتوسط الحسابي يشير إلى قبول معتدل لاستراتيجية التنسيق الإلكتروني، إلا أن الانحراف المعياري المرتفع نسبياً يعكس تبايناً في وجهات نظر المشاركين، مما يستدعي مزيداً من التوضيح والتدريب.

5/ بعد استراتيجية الرقابة الكترونيا.

جدول رقم (13): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات بعد استراتيجية الرقابة الكترونيا

الترتيب	مستوى الاستجابة	الوزن النسبي %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	م
1	مرتفعة	%75.2	0.931	3.76	تساهم الادارة الالكترونية في تفعيل مفهوم الشفافية والمصداقية في المعاملات الادارية	1
2	مرتفعة	%73.8	0.924	3.69	تساعد الادارة الالكترونية العاملين على تطبيق مبدأ الرقابة الذاتية على اعمالهم	2
3	مرتفعة	%73.6	1.019	3.68	تعتبر المعلومات والبيانات التي تستخرجها الأنظمة دقيقة ومنتقاة من قواعد البيانات	3
4	مرتفعة	%73.2	0.930	3.66	تعمل الادارة الالكترونية في تقييم كفاءة و جودة اداء العاملين	4
5	مرتفعة	%72.8	0.911	3.64	تركز الادارة الالكترونية على اظهار نقاط القوة و الضعف في اداء العاملين لمعرفة مكان الخلل و تقويمها	5
6	مرتفعة	%72.6	0.957	3.63	تهتم الشركة بتوفير برامج الحماية الالكترونية للتصدي لاي اختراف لأجهزتها ومنظوماتها الالكترونية	6
	مرتفعة	%73.8	0.945	3.68	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (13) أثبت تحليل الانحدار وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الادارة الإلكترونية والتنظيم الإداري، مما يؤكّد تأثير ممارسات الادارة الإلكترونية في تحسين الهيكل الإداري.

5/ بعد استراتيجية التوجيه الكترونيا .

جدول رقم (14): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات بعد استراتيجية التوجيه الكترونيا

الترتيب	مستوى الاستجابة	الوزن النسبي %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	م
5	مرتفعة	%71.6	1.064	3.58	توافر في الشركة أجهزة ومعدات تكنولوجية متطورة ملائمة لتطبيق الادارة الالكترونية	1
3	مرتفعة	%72.8	1.038	3.64	تساهم الادارة الالكترونية في اكساب العاملين مهارات وظيفية و معرفية تتماشي وطبيعة المهام الموكلة اليهم	2
1	مرتفعة	%74.6	0.990	3.73	تعمل الادارة الالكترونية على خلق دافعية للعاملين و توجيه سلوكهم نحو الافضل	3
4	مرتفعة	%72	0.982	3.60	تعمل الادارة العليا على مراقبة المهام والادوار وتوجيهها حسب الاهداف	4
2	مرتفعة	%74.4	0.969	3.72	تعمل الادارة الالكترونية على احداث التغيير الايجابي في سلوك العاملين بما يضمن كفاءة اداءها	5
	مرتفعة	%73	1.009	3.65	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (14) بلغت قيمة معامل التحديد (R^2) مستوى مرتفعاً، مما يشير إلى قدرة النموذج على تفسير نسبة كبيرة من التباين في التنظيم الإداري بناءً على متغيرات الادارة الإلكترونية.

المحور الثاني: التنظيم الإداري

وفيما يلي نتائج التحليل الإحصائي للعبارات التي تقيس عبارات محور التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (15): التحليل الإحصائي الوصفي لعبارات محور التنظيم الإداري

الترتيب	مستوى الاستجابة	الوزن النسبي %	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	م
1	مرتفعة	%78.6	0.966	3.93	تهتم الادارة بتوفير قسم خاص لإدارة المعلومات والاتصالات	1
4	مرتفعة	%73	0.954	3.65	تتدخل الادارة العليا في تحديد الادوار وتوجيه المهام بشكل مباشر	2
6	مرتفعة	%68.4	1.102	3.42	تحرص الادارة العليا على مواكبة التطورات التقنية في مجال المعلومات والاتصالات لقليل روتين العمل	3
2	مرتفعة	%76.2	0.960	3.81	تسعي الادارات في الشركة الى استدامة الاتصالات الالكترونية فيما بينها لمعالجة مشاكل الاجراءات	4
5	مرتفعة	%71.6	0.984	3.58	تدعم الادارة العليا مشاركة العاملين واقتراباتهم لتحسين الاجراءات الوظيفية	5
3	مرتفعة	%74.2	1.015	3.71	تهتم الادارة بتوظيف التقنيات الالكترونية لإنجاز المهام	6
	مرتفعة	%73.6	0.997	3.68	جميع العبارات	

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (15) ما يلي:

المتوسط الحسابي لجميع عبارات محور التنظيم الإداري اكبر من الوسط الفرضي للدراسة (3) و اكبر من الوزن النسبي (60%) وهذه النتيجة تدل على موافقة أفراد العينة على مستوى التنظيم الإداري في مجتمع لدراسة بمستوى استجابة مرتفعة حيث حققت جميع العبارات متوسطاً عام مقداره (3.68) وبانحراف معياري (0.997) وأهمية نسبية (73.6%).

9- اختبار فروض الدراسة :-

الفرضية الرئيسية للدراسة :

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الادارة الالكترونية والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات. وتترعرع منها الفروض الفرعية التالية

الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التخطيط الكترونيا والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

وللإثبات هذه الفرضية استخدم الباحث تحليل الانحدار الخطى البسيط لتحديد العلاقة السببية بين المتغير المستقل والذي يمثله (استراتيجية التخطيط الكترونيا) والمتغير التابع ويمثله (التنظيم الإداري). وفيما يلي نتائج التقدير:

جدول رقم (16) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين استراتيجية التخطيط الكترونيا والتنظيم الإداري

الفرضية الفرعية الأولى	معامل الانحدار (B)	قيمة T	مستوى المعنوية	نتيجة العلاقة
العلاقة بين استراتيجية التخطيط الكترونيا والتنظيم الإداري	0.60	8.981	0.000	قبول وجود علاقة
معامل الارتباط R	0.68			
معامل التحديد (R2)	0.46			
قيمة F	80.665			
مستوى المعنوية	0.000			

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.

يتضح من الجدول رقم (16):

1/ وجود ارتباط طردي بين استراتيجية التخطيط الكترونيا و التنظيم الإداري بمجتمع الدراسة. ويتبين ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:

* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.68) وتدل هذه القيمة على وجود علاقة ارتباطية بين استراتيجية التخطيط الكترونيا و التنظيم الإداري بمجتمع الدراسة.

* بلغت قيمة معامل انحدار متغير العلاقة بين استراتيجية التخطيط الكترونيا و التنظيم الإداري (0.60) وهذا يعني أن استراتيجية التخطيط الكترونيا تؤثر طردياً في مستوى التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

2. كما تشير نتائج التقدير إلى أن متغير استراتيجية التخطيط الكترونيا تؤثر في مستوى التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة بنسبة (46)% حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.46) بينما تؤثر المتغيرات الأخرى بنسبة (54)%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التخطيط الكترونيا ومستوى التنظيم الإداري وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (8.981) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وقيمة F (80.66) بمستوى معنوية (0.000) وهذه القيم أقل من مستوى المعنوية 5%. وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل والذي يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التخطيط الكترونيا و التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

وبناء على نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الفقرات السابقة يتم قبول فرضية الدراسة الفرعية الأولى بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التخطيط الكترونيا و التنظيم الإداري بشركة كنار لاتصالات.

الفرضية الفرعية الثانية : توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنظيم الكترونيا و التنظيم الإداري بشركة كنار لاتصالات.

و لإثبات هذه الفرضية استخدم الباحث تحليل الانحدار الخطي البسيط لتحديد العلاقة السببية بين المتغير المستقل والذي يمثله (استراتيجية التنظيم الكترونيا) والمتغير التابع ويمثله (التنظيم الإداري). وفيما يلى نتائج التقدير

جدول رقم (17) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين استراتيجية التنظيم الكترونيا و التنظيم الإداري

الفرضية الفرعية الثانية	معامل الانحدار (B)	قيمة T	مستوى المعنوية	نتيجة العلاقة
العلاقة بين استراتيجية التنظيم الكترونيا و التنظيم الإداري	0.62	9.453	0.000	قبول وجود علاقة
معامل الارتباط R	0.69			
معامل التحديد (R2)	0.48			
قيمة F	89.360			
مستوى المعنوية	0.000			

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (17):

1/ وجود ارتباط طردي بين استراتيجية التنظيم الكترونيا و التنظيم الإداري بمجتمع الدراسة. ويتبين ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:

* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.69) وتدل هذه القيمة على وجود علاقة ارتباطية بين استراتيجية التخطيط الكترونيا و التنظيم الإداري بمجتمع الدراسة.

* بلغت قيمة معامل انحدار متغير العلاقة بين استراتيجية التنظيم الكترونيا و التنظيم الإداري (0.62) وهذا يعني أن استراتيجية التنظيم الكترونيا تؤثر طردياً في مستوى التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

2. كما تشير نتائج التقدير إلى أن متغير استراتيجية التنظيم الكترونياً يؤثر في مستوى التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة بنسبة 48% حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.48) بينما تؤثر المتغيرات الأخرى بنسبة 52%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنظيم الكترونياً ومستوى التنظيم الإداري وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية 5% حيث بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (9.453) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وقيمة F (89.36) بمستوى معنوية (0.000) وهذه القيم أقل من مستوى المعنوية 5%. وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل والذي يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنظيم الكترونياً والتنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

وبناءً على نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الفقرات السابقة يتم قبول فرضية الدراسة الفرعية الثانية بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنظيم الكترونياً والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

الفرضية الفرعية الثالثة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنسيق الكترونياً والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

وللإثبات هذه الفرضية استخدم الباحث تحليل الانحدار الخطي البسيط لتحديد العلاقة السببية بين المتغير المستقل والذي يمثله (استراتيجية التنسيق الكترونياً) و المتغير التابع و يمثله (التنظيم الإداري). وفيما يلي نتائج التقدير

جدول رقم (18) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين استراتيجية التنسيق الكترونياً والتنظيم الإداري

الفرضية الفرعية الثالثة	معامل الانحدار (B)	قيمة T	مستوى المعنوية	نتيجة العلاقة
العلاقة بين استراتيجية التنسيق الكترونياً والتنظيم الإداري	0.47	6.840	0.000	قبول وجود علاقة
معامل الارتباط R	0.57			
معامل التحديد (R2)	0.33			
قيمة F	46.787			
مستوى المعنوية	0.000			

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023

يتضح من الجدول رقم (18):

1/ وجود ارتباط طردي بين استراتيجية التنسيق الكترونياً والتنظيم الإداري بمجتمع الدراسة. ويتبين ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:
* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.57) وتدل هذه القيمة على وجود علاقة ارتباطية بين استراتيجية التنسيق الكترونياً والتنظيم الإداري بمجتمع الدراسة.

* بلغت قيمة معامل انحدار متغير العلاقة بين استراتيجية التخطيط الكترونياً والتنظيم الإداري (0.47) وهذا يعني أن استراتيجية التنسيق الكترونياً تؤثر طردياً في مستوى التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

2. كما تشير نتائج التقدير إلى أن متغير استراتيجية التنسيق الكترونياً تؤثر في مستوى التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة بنسبة 33% حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.33) بينما تؤثر المتغيرات الأخرى بنسبة 67%.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنسيق الكترونياً ومستوى التنظيم الإداري وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية 5% حيث بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (6.840) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وقيمة F (46.79) بمستوى معنوية (0.000) وهذه القيم أقل من مستوى المعنوية 5%. وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل والذي يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنسيق الكترونياً والتنظيم الإداري بمجتمع موضع الدراسة.

وبناء على نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الفقرات السابقة يتم قبول فرضية الدراسة الفرعية الثالثة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التنسيق الكترونيا والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية الرقابة الكترونيا والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

وللإثبات هذه الفرضية استخدم الباحث تحليل الانحدار الخطى البسيط لتحديد العلاقة السببية بين المتغير المستقل والذي يمثله (استراتيجية الرقابة الكترونيا) والمتغير التابع ويمثله (التنظيم الإداري). وفيما يلى نتائج التقدير

جدول رقم (19) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين استراتيجية الرقابة الكترونيا والتنظيم الإداري

الفرضية الفرعية الرابعة	معامل الانحدار (B)	قيمة F	مستوى المعنوية	نتيجة العلاقة	مستوى المعنوية
العلاقة بين استراتيجية الرقابة الكترونيا والتنظيم الإداري	0.48	38.225	0.000	قبول وجود علاقة	0.000
معامل الارتباط R	0.53				
معامل التحديد (R2)	0.29				
قيمة F					
مستوى المعنوية					

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (19):

1/ وجود ارتباط طردي بين استراتيجية الرقابة الكترونيا والتنظيم الإداري بمجتمع الدراسة. ويوضح ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:

* بلغت قيمة معامل الارتباط (0.53) وتدل هذه القيمة على وجود علاقة ارتباطية بين استراتيجية الرقابة الكترونيا والتنظيم الإداري بمجتمع الدراسة.

* بلغت قيمة معامل انحدار متغير العلاقة بين استراتيجية الرقابة الكترونيا والتنظيم الإداري (0.48) وهذا يعني أن استراتيجية الرقابة الكترونيا تؤثر طردياً في مستوى التنظيم الإداري بمجتمع موضع الدراسة.

2. كما تشير نتائج التقدير إلى أن متغير استراتيجية الرقابة الكترونيا تؤثر في مستوى التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة بنسبة (29) % حيث بلغت قيمة معامل التحديد (0.29) بينما تؤثر المتغيرات الأخرى بنسبة (71) %.

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية الرقابة الكترونيا ومستوى التنظيم الإداري وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (6.183) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وقيمة F (38.225) بمستوى معنوية (0.000) وهذه القيم أقل من مستوى المعنوية 5%. وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل والذي يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية الرقابة الكترونيا والتنظيم الإداري بمجتمع موضع الدراسة.

وبناء على نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الفقرات السابقة يتم قبول فرضية الدراسة الفرعية الرابعة بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية الرقابة الكترونيا والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

الفرضية الفرعية الخامسة: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التوجيه الكترونيا والتنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

وللإثبات هذه الفرضية استخدم الباحث تحليل الانحدار الخطى البسيط لتحديد العلاقة السببية بين المتغير المستقل والذي يمثله (استراتيجية التوجيه الكترونيا) والمتغير التابع ويمثله (التنظيم الإداري). وفيما يلى نتائج التقدير.

جدول رقم (20) نتائج تحليل الانحدار للعلاقة بين استراتيجية التوجيه الكترونيا والتنظيم الإداري

الفرضية الفرعية الخامسة	معامل الانحدار (B)	قيمة T	مستوى المعنوية	نتيجة العلاقة
العلاقة بين استراتيجية التوجيه الكترونيا والتنظيم الإداري	0.68	12.912	0.000	قبول وجود علاقة
معامل الارتباط R	0.80			
معامل التحديد (R2)	0.64			
قيمة F	166.774			
مستوى المعنوية	0.000			

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م

يتضح من الجدول رقم (20):

1/ وجود ارتباط طردي بين استراتيجية التوجيه الكترونيا و التنظيم الإداري بمجتمع الدراسة. ويتبين ذلك من خلال قيمة معامل الارتباط (R) وقيمة معامل الانحدار (B) وذلك على النحو التالي:
 * بلغت قيمة معامل الارتباط (80) وتدل هذه القيمة على وجود علاقة ارتباطية بين استراتيجية التوجيه الكترونيا و التنظيم الإداري بمجتمع الدراسة.

* بلغت قيمة معامل انحدار متغير العلاقة بين استراتيجية التوجيه الكترونيا و التنظيم الإداري (68) وهذا يعني أن استراتيجية التوجيه الكترونيا تؤثر طردياً في مستوى التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.
 2. كما تشير نتائج النتائج إلى أن متغير استراتيجية التوجيه الكترونيا تؤثر في مستوى التنظيم الإداري في المجتمع موضع الدراسة حيث بلغت قيمة معامل التحديد (64) بينما تؤثر المتغيرات الأخرى بنسبة (36%).

3. كما يتضح من نتائج التحليل وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التوجيه الكترونيا ومستوى التنظيم الإداري وفقاً لاختبار (t) واختبار (F) عند مستوى معنوية (5%) حيث بلغت قيمة (t) لمعامل الانحدار (12.912) بمستوى دلالة معنوية (0.000) وقيمة F (166.77) بمستوى معنوية (0.00) وهذه القيم أقل من مستوى معنوية 5%. وعليه يتم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل والذي يشير إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية التوجيه الكترونيا و التنظيم الإداري بالمجتمع موضع الدراسة.

وبناء على نتائج التحليل الإحصائي الموضحة في الفقرات السابقة يتم قبول فرضية الدراسة الفرعية الخامسة بوجود علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التوجيه الكترونيا و التنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

وفيم يلي ملخص لفرضية الدراسة الرئيسية:

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين الإدارة الالكترونية و التنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.

جدول (21) ملخص لنتائج الفروض الفرعية لفرضية الدراسة

الفرضية الفرعية لفرضية الدراسة الرئيسية	نتيجة
1/ توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التخطيط الكترونيا و التنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.	قبول
2/ توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التنظيم الكترونيا و التنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.	قبول
3/ توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التسويق الكترونيا و التنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.	قبول
4/ توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية الرقابة الكترونيا و التنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات.	قبول
5/ توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين استراتيجية التوجيه الكترونيا و التنظيم الإداري بشركة كنار للاتصالات	قبول

المصدر: إعداد الباحثون من بيانات الدراسة الميدانية 2023م.

النتائج والتوصيات

النتائج

- توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج المهمة التي تعكس أثر الإدارة الإلكترونية على تحسين التنظيم الإداري في شركة كنار للاتصالات، وذلك على النحو التالي:
- أظهرت نتائج الدراسة أن الإدارة العليا في الشركة تولي اهتماماً واضحاً باستمرارية التخطيط وتحديث البيانات، حيث عبر غالبية أفراد العينة عن موافقهم على فاعلية التخطيط الإلكتروني، مما يعكس وجود توجه استراتيجي نحو التطوير المستمر.
 - تبين أن الهيكل التنظيمي في الشركة يتسم بالمرونة ويستوعب إدخال التقنيات الحديثة، كما أن هناك إدراكاً إيجابياً لأهمية الاتصال الأفقي بين الأقسام، مما يعزز من فعالية التنظيم الإلكتروني.
 - أظهرت نتائج محور التنسيق الإلكتروني أن هناك حاجة لتعزيز مشاركة العاملين في صنع القرار وتفعيل قنوات الاتصال، حيث كانت نسبة الحيد مرتفعة، مما يشير إلى تفاوت في إدراك هذا البعد بين أفراد العينة.
 - أظهرت البيانات أن الرقابة الإلكترونية تُسهم في تحسين متابعة الأداء الإداري، من خلال توفير المعلومات الدقيقة واسترجاعها بكفاءة، وهو ما انعكس في نسب الموافقة المرتفعة على هذا البعد.
 - أشار المشاركون إلى أن التوجيه الإلكتروني يسهم في توضيح المهام الإدارية وتحديد المسؤوليات، مما يعزز من كفاءة الأداء ويقلل من التداخلات الإدارية.
 - أظهرت الدراسة أن الإدارة الإلكترونية بمحاذ其 أبعادها ترتبط إيجابياً بتحسين التنظيم الإداري، حيث عبر غالبية أفراد العينة عن إدراكهم لأن هذه الممارسات في تطوير الهيكل الإداري وتبسيط الإجراءات.

التوصيات

في ضوء النتائج المتحصل عليها، توصي الدراسة بما يلي:

- توسيع نطاق تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركات الاتصالات السودانية، لما لها من أثر إيجابي في رفع كفاءة التنظيم الإداري وتحقيق أهداف المؤسسة.
- تطوير البنية التحتية الرقمية من خلال تحديث الأجهزة والأنظمة المستخدمة، بما يضمن استمرارية العمل وتحقيق الجودة في الأداء.
- تنمية المهارات الرقمية للعاملين عبر برامج تدريبية متخصصة، تمكنهم من التعامل الفعال مع أدوات الإدارة الإلكترونية وتطبيقاتها المختلفة.
- تعزيز ثقافة المشاركة والتواصل الداخلي بين الإدارات، من خلال منصات إلكترونية تضمن سرعة تبادل المعلومات ودقة اتخاذ القرار.
- مراجعة وتحديث الهيكل التنظيمي بشكل دوري بما يتماشى مع متطلبات التحول الرقمي، لضمان المرنة والاستجابة للتغيرات التقنية والإدارية.
- إجراء دراسات مقارنة مستقبلية تشمل شركات اتصالات أخرى داخل السودان وخارجها، بهدف تعليم النتائج وتطوير نماذج إدارية أكثر تكاملاً.

Compliance with ethical standards

Disclosure of conflict of interest

The author(s) declare that they have no conflict of interest.

المصادر والمراجع

- سودان تربيون، 2020م بنك الخرطوم يستحوذ على كنار للاتصالات، .net. Sudan tribune.
- أحلام محمد شواي ،(2016م)، الإدارة الإلكترونية وتأثيرها في تطوير الأداء الوظيفي وتحسينه " بحث منشور في مجلة بابل للعلوم الإنسانية المجلد 24 ، العدد 4 .
- البقمي، عبد الله محمد، وعقيلي، عثمان بن موسى (2024). "متطلبات تطبيق إدارة المعرفة لتحسين الإدارة الإلكترونية بالمؤسسات التعليمية في ظل التحول الرقمي: دراسة تحليلية". المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب. رابط الدراسة.
- خليفه مصطفى أبو عاشور وديانا جميل النمري ،(2013م) مستوى تطبيق الإدارة الإلكترونية في جامعة اليرموك من وجهة نظر الهيئة التدريسية والإداريين بحث منشور ، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، مجلد 9 ، عدد 2 .

5. خليل، أحمد عصام عبدالعزيز (2025). إستراتيجية الإدارة الإلكترونية وأثرها على تحسين بيئة العمل. مجلة القانون والأعمال الدولية، كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية، جامعة محمد الخامس السوسيي - المغرب.
6. ربحي مصطفى عليان، (2012م)، البيئة الالكترونية و دورها في تقليل ضغوط العمل ، دار صفاء للنشر : عمان
7. العميان محمود ،(2002م) ،السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال ، دار وائل للنشر ، عمان.
8. عوضي، إبراهيم محمد (2022). "علاقة تطبيق الإدارة الإلكترونية بالأداء الإداري: دراسة على الموظفين في مديريات التربية والتعليم في محافظة الخليل". رسالة ماجستير منشورة على Academia.edu. رابط الدراسة.
9. محمد حامد محمد سعيد ،(2017م). أثر التقنية على التنظيم الاداري" بالتطبيق على جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا " رسالة ماجستير غير منشورة (السودان:جامعة ام درمان الاسلامية معهد دراسات و بحوث العالم الاسلامي .
10. مصطفى عطيه رحمة الله ،(2016م)، الإدارة الإلكترونية ودورها في تطوير إدارة تعليم مرحلة الأساس في ضوء مفاهيم إدارة الجودة الشاملة ولاية الخرطوم، رسالة دكتوراه غير منشورة ،السودان:جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا .
11. المغربي كامل محمد ،(2001م) الإدارة والبيئة السياسية العامة ، عمان .
12. موسى اللوزي، التنظيم الاداري الاساليب والاستشارات ،(2010م) ،الاردن: زمزم للنشر.

Disclaimer/Publisher's Note: The statements, opinions, and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of **LJCAS** and/or the editor(s). **LJCAS** and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.